

ARNORA

Parikkalassa on Paljon

Kyselytutkimuksen raportti
1.9.2025



Lataa PDF



PARIKKALA



LEADER
Kärki



Euroopan unionin
osarahoittama

Sisällysluettelo

1. Tiivistelmä	1
2. Tutkimuksen toteutus	2
2.1. Tutkimuksen aikataulu	2
2.2. Tutkimuksen tausta	2
2.3. Tutkimuksesta tiedottaminen	2
2.4. Tiedonkeruun menetelmät	3
2.5. Tulosten analysointi	4
2.6. Jatkotoimenpiteet	4
3. Vastaajien perustiedot	5
3.1. Kotikunta, ikäjakama ja vierailutiheys	5
3.2. Kuinka usein ja miksi nyt	5
3.3. Kulkuväline ja vierailun kesto	7
3.4. Yhteenveto osiosta	8
4. Palveluiden käyttö Parikkalassa ja palvelutarpeet	10
4.1. Asiointialueet	10
4.2. Myymäläpalveluiden käyttö	11
4.3. Viihde- ja hyvinvointipalveluiden käyttö	12
4.4. Muiden palveluiden käyttö	13
4.5. Yhteenveto osiosta	14
5. Tiedonhaun tottumukset	15
5.1. Yhteenveto osiosta	17
6. Kiinnostus ja odotukset	18
6.1. Matkustamiseen liittyvät päätöstekijät	18
6.2. Palveluiden kuluttamiseen liittyvät päätöstekijät	19
6.3. Parikkala vierailukohteena	20
6.4. Yhteenveto osiosta	20
7. Vastaajien viestit Parikkalaan	21
7.1. Odotusten toteutuminen ja huomiot tarjonnasta	21
7.2. Vastaajien terveiset matkailun ja palveluiden kehittäjille	22

Liiteluettelo

Liite 1: Kuvia tutkimuksen mainosjulisteista

Liite 2: Odotukset ja toteutuma - kaikki vastaukset

Liite 3: Terveiset Parikkalan matkailun ja palveluiden kehittäjille - kaikki vastaukset

Liite 4: Kyselylomake

1. Tiivistelmä

Tämän tutkimuksen pääasiallisena tarkoituksena oli selvittää matkailijoiden ostokäyttäytymistä, palveluiden käyttöä ja palvelutarpeita Parikkalan ja lähialueiden osalta. Tutkimus toteutettiin pääosin selainpohjaisena internet-kyselynä minkä lisäksi tiedonkeruuta tehostettiin tutkimuksen alussa toteutetuilla henkilökohtaisilla haastatteluilla. Vastauksia tutkimukseen saatiin kaikkiaan 266 kpl, joista henkilökohtaiseen haastatteluun osallistui yhteensä 32 henkilöä ja sähköiseen kyselyyn vastasi 234 henkilöä. Vastaajat olivat kotoisin kattavasti eri puolilta Suomea, vain 26,7% vastaajista ilmoitti kotikunnakseen Parikkalan.

Tutkimuksen tulosten mukaan Parikkalassa vieraileva henkilö on

- Iältään 30-69 vuotias
- Kotoisin Helsingistä, muualta pääkaupunkiseudulta tai Lappeenrannasta.
- Vierailee Parikkalassa muutaman kerran vuodessa
- Tulee Parikkalaan lomalle, tapaamaan sukulaisiaan tai omalle mökilleen
- Matkustaa Parikkalaan omalla autollaan
- Viihtyy Parikkalassa joko muutaman yön tai viipyy pitkään, yli 10 yötä, omalla mökillään.

Pääasiassa Parikkalaan tulevat vierailijat tulevat matkalle varta vasten Parikkalaan. Syinä Parikkalaan matkustamiseen nostettiin esiin myös luonto, maisemat, ilmasto ja sää. Nämä tekijät tulevat esille myös kysyttäessä sitä kenelle vastaajat suosittelisivat Parikkalaa vierailukohteeksi.

Paikkakuntalaisten keskuudessa kauppojen ja myymälöiden kohdalla on luonnollisestikin havaittavissa enemmän tarpeita, kuin ulkopaikkakuntalaisten vastaajien keskuudessa. Tiettyjen palveluiden kohdalla paikkakuntalaisten ja ulkopaikkakuntalaisten kokemat puutteet kuitenkin yhtenevät ja erityisesti näiden tarpeiden täyttämiseen on syytä paneutua.

Tiedonhakutottumuksista voidaan johtaa suositus, että Parikkalan palveluista pitää kertoa ennen kaikkea sähköisissä kanavissa. Tiedon pitää löytyä Googlen hausta, joten looginen julkaisupaikka tiedolle olisi kunnan omat verkkosivut tai esim. visitparikkala.fi -sivusto. Julkaisuista on sitten syytä lähettää päivitykset sosiaaliseen mediaan, erityisesti Facebookiin ja Instagramiin sekä kohderyhmästä riippuen YouTubeen tai TikTokiin. Paikallisten yritysten on syytä varmistaa oman Google yritysprofilinsa ajantasaisuus.

Tutkimus antaa viitteitä, että erittäin merkittävä osa Patsaspuiston vierailijoista ei koe käyvänsä Parikkalassa ollenkaan, eikä heillä näin ollen ole käsitystä myöskään Parikkalan palvelutarjonnasta. Samoin Uukuniemellä Papinniemen leirintäalueella vierailevat eivät välttämättä edes löydä kuntakeskukseen vierailunsa aikana.

Useimmiten toistuva palaute liittyi alueen viestinnän, tiedotuksen ja markkinoinnin tehostamiseen. Vastaajat tiedostavat, että tarjontaa ja tapahtumia on, mutta niitä ei löydetä. Samanlaista palautetta annettiin myös paikallisista tuotteista. Ne kiinnostavat, mutta tarjonnan pitää olla paremmin esillä, jotta tuotteet löydetään ja ostetaan.

Yleisesti vastaajat kehuivat Parikkalan puhdasta ilmaa ja luontoa sekä järviä ja mahdollisuuksia mm. uintiin ja kalastukseen. Useissa vastauksissa toistui toivomus, että luontomatkailuun ja vesistöjen läheisyyteen panostettaisiin sekä kaupallisesti että kestävä matkailun edistämisen kautta.

2. Tutkimuksen toteutus

Parikkalassa on Paljon -tutkimuksen toteutti Arnora Oy (www.arnora.com) Imatran seudun kehitysytion ja Parikkalan kunnan toimeksiannosta. Toteutukseen on saatu EU:n maaseuturahoitusta Kärki-Leader -ryhmältä.

2.1. Tutkimuksen aikataulu

Tutkimus toteutettiin 18.7.2025 - 25.8.2025 välillä. Muutamia vastauksia saatiin vielä vastausajan jälkeenkin ja ne otettiin mukaan tulosten tarkasteluun. Viimeiset mukaan otetut vastaukset oli lähetetty 27.8.2025. Tutkimuksen aikataulu osui lintujen muuttojen ja soidinaikojen ulkopuolelle, joten on mahdollista, että mm. Siikalahden vierailijoiden ajatukset ovat tuloksissa aliedustettuna.

2.2. Tutkimuksen tausta

Imatran seudun kehitysytio on valmistelemassa Parikkalaan alueellista esiselvityshanketta, joka luo pohjan mahdollisille tuleville yhteishankkeille. Tavoitteena on kehittää alueen matkailupalveluita, tuotteistaa palveluja ja vahvistaa digitaalista saavutettavuutta. Valmistelutyön tueksi haluttiin toteuttaa asiakasymmärrystä kartoittava tutkimusta. Tämän tutkimuksen pääasiallisena tarkoituksena oli selvittää matkailijoiden ostokäyttäytymistä, palveluiden käyttöä ja palvelutarpeita Parikkalan ja lähialueiden osalta. Vastausten lukumäärälliseksi tavoitteeksi oli asetettu vähintään 50 vastausta sähköiseen tai paperiseen kyselyyn sekä 5–10 henkilökohtaista haastattelua. Työn aikana nämä vastausmäärät ylitettiin moninkertaisesta. Henkilökohtaiseen haastatteluun saatiin yhteensä 32 henkilöä ja sähköiseen kyselyyn vastasi 234 henkilöä.

2.3. Tutkimuksesta tiedottaminen

Tutkimuksen tiedotus toteutettiin kolmella tavalla.

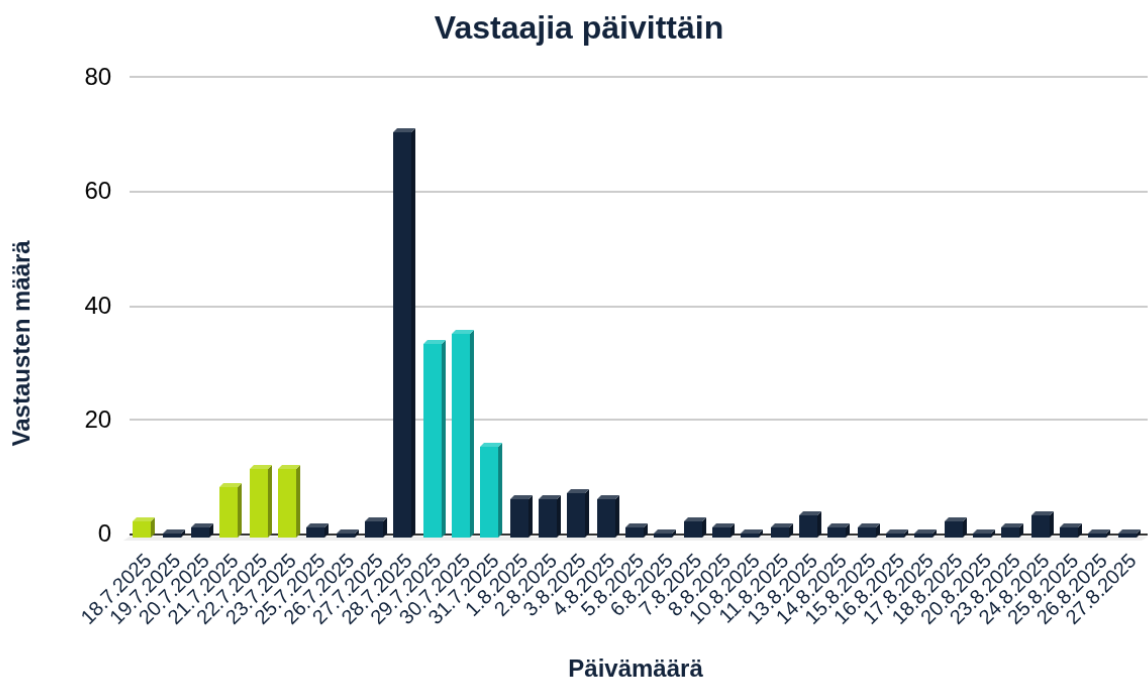
1. Henkilökohtainen haastattelija kertoi tutkimuksesta suullisesti haastateltavaksi pyydettyville henkilöille.
2. Eri puolille Parikkalaa levitettiin mainosjulisteita (oikealla) kertomaan tutkimuksesta sekä ohjaamaan ihmisiä verkossa olevalle vastauslomakkeelle.
3. Parikkalan kunta ja Imatran seudun kehitysytio tiedottivat tutkimuksesta omilla verkkosivuillaan ja sosiaalisen median kanavissaan.

Mainosjulisteita levitettiin kaikkiaan 18 kohteeseen sekä sisä- että ulkotiloihin paikoissa, joissa matkailijoiden ja ulkopaikkakuntalaisten vieraiden odotettiin liikkuvan. Mainosjulisteet olivat esillä tutkimuksen ajan seuraavissa paikoissa: Koitsan Pito- ja Palvelu B&B (sisä), Iloisen Pässin Maalaispuoti (sisä), Patsaspuiston P-alue (ulko), Patsaspuiston kioski (sisä), Laatokan Portti (ulko), Kägöne (sisä), Kägöne levähdysalue (ulko), Käsipaikka (sisä), Parikkalan kunnantalo (sisä), Harjulinna (ulko), Parikkalan tori (ulko), Bar Cafe Assa (sisä), Siikalahti (ulko), ABC-särkisalmi (ulko), Juholan Biisoniareena (sisä ja ulko), Uukuniemen kyläkaupan kahvila (sisä) ja Papinniemen leirintäalue (ulko). Mainokset eivät kohdanneet vandalismia ja ainoastaan Särkisalmen ABC:n



mainos katosi jossakin vaiheessa tutkimuksen aikana. Kuvia mainosjulisteiden paikoista on nähtävissä tämän raportin **liitteessä 1**.

Parikkalan kunta tiedotti tutkimuksesta omilla verkkosivuillaan ja sosiaalisen median kanavissa 28.7.2025 ja Imatran seudun kehitysyhtiö 13.8.2025. Alla olevassa kuvassa on tarkasteltu saatujen vastausten lukumääriä päivittäin. Parikkalan kunnan tiedotus näkyy vastaus määrissä erittäin selvänä piikkinä.



Kuva: Vastausten määrä päivittäin tiedonkeruun aikana.

Henkilökohtaisten haastattelujen toteutuksen päivät on merkitty ylläolevaan kaavioon vihreällä värillä. Turkoosilla värillä on merkitty päivät joiden aikana saatiin paljon vastauksia henkilöiltä, jotka ilmoittivat että "En ole koskaan käynyt Parikkalassa (vielä)". Muina päivinä näitä vastauksia saatiin vain satunnaisesti.

2.4. Tiedonkeruun menetelmät

Tutkimus toteutettiin pääosin selainpohjaisena internet-kyselynä ja kyselylomake löytyi osoitteesta <https://parikkala.myview.fi>. Kyselylomake on tämän raportin liitteenä. Tämän lisäksi tiedonkeruuta tehostettiin tutkimuksen alussa toteutetuilla henkilökohtaisilla haastatteluilla. Henkilökohtaiset haastattelut toteutettiin 18.7.2025 - 23.7.2025 välillä. Haastattelija liikkui eri puolilla Parikkalaa, mm. patsaspuistossa, Käspaikassa, Parikkalan torilla, Kangaskylän S-Marketissa, rautatieasemalla sekä Papinniemen leirintäalueella. Haastattelija käytti haastatteluissa samaa internet-pohjaista kyselylomaketta, mutta pyrki ennen kaikkea laajentamaan ihmisten vapaamuotoisten vastausten sisältöä kysymällä tarvittaessa tarkentavia kysymyksiä. Henkilökohtaisesti haastatellut henkilöt valittiin "feissari" -tekniikalla sattumanvaraisesti.

Vastaajia houkuteltiin tutkimukseen mukaan myös palkinnoilla. Kaikkien vastaajien kesken arvottiin tutkimuksen päättymisen jälkeen seuraavat Parikkala-aiheiset palkinnot:

- Taidevalokuvavedos 'Metsänaamu', kuvaajan Hannu Siitosen signeerauksella
- Emalimukipari, patsaspuiston ITE-taiteilija Veijo Rönkkösen kuvituksella

- Parikkalan herkut -kassi; sinappia, metsäpaholaisen hilloa, marmeladikarkkeja, tyrnijauhetta
- Parikkalan herkut -kassi; sinappia, metsäpaholaisen hilloa, marmeladikarkkeja, tyrnijauhetta
- 'Herra Kuolema' -kestokassi, patsaspuiston ITE-taiteilija Veijo Rönkkösen kuvituksella

Kyselyyn pystyi vastaamaan myös osallistumatta arvontaan, eikä arvontaan osallistuneiden henkilöiden nimiä ja yhteystietoja yhdistetty vastauksiin. Vastaaminen kyselyyn kesti noin 10-15 minuuttia. Vastaajilla oli myös mahdollisuus halutessaan kirjautua selaimeen omilla Google-tunnuksillaan ja keskeyttää vastaaminen ja jatkaa sitä myöhemmin. Kirjautuminen ei kuitenkaan ollut välttämätöntä, mutta silloin vastaukset piti syöttää yhdellä kertaa.

2.5. Tulosten analysointi

Tutkimuksen tuloksia tarkastellaan tässä raportissa ennen kaikkea määrällisesti, mutta myös osittain laadullisesti. Tutkimuksen tiukan toteutusaikataulun sekä budjetin takia syväluotaavampaa analyysiä ei ollut mahdollista toteuttaa. Vastaajien suuren määrän vuoksi vastauksia olisi myös mahdollista analysoida lisää käyttämällä tilastollisia menetelmiä. Tämä voisi mahdollisesti tuoda esiin tarkempia kuluttajaryhmien ominaisuuksia.

Tulosten analysoinnin kannalta yksi merkittävä havainto tehtiin myös henkilökohtaisten haastattelujen yhteydessä Patsaspuistossa. Siellä noin 12 henkilöä kieltäytyi muutaman tunnin sisällä haastattelusta, koska he kokivat olevansa vain ohikulkumatkalla. On siis tulkittavissa, että erittäin merkittävä osa Patsaspuiston vierailijoista ei koe käyvänsä Parikkalassa ollenkaan, eikä heillä näin ollen ole käsitystä myöskään Parikkalan palvelutarjonnasta. Tämän vahvistivat myös henkilökohtaiseen haastatteluun suostuneet henkilöt.

2.6. Jatkotoimenpiteet

Nyt havaitut paikkakuntalaisten sekä ulkopaikkakuntalaisten palvelutarpeet on syytä viestiä Parikkalan olemassa oleville yrityksille. Valtaosa palvelutarpeista on täysin mahdollista - ja jopa helppoa - täyttää osana nykyistä palvelutarjontaa.

Parikkalan kunta ja paikalliset yritykset voivat vastata tutkimuksen löydöksiin esimerkiksi seuraavilla suhteellisen pienillä toimenpiteillä, tai toteuttamalla laajemman kehityshankkeen esimerkiksi aluekehitysrahoituksella.

- Verkkopalveluiden kehittäminen keskittyen laadukkaaseen sisällön tuotantoon ja sen kattavaan automatisoituun jakeluun sekä tiedotuksen prosessien kehitykseen. Tietoa pitää saada esille sekä sähköisesti että fyysisessä maailmassa.
- Tämän tutkimuksen esiin nostamien puuttuvien palveluiden tuottajien etsiminen, palveluiden tarjonnan käynnistäminen ja siitä viestiminen.
- Julkisten sähköautojen latauspisteiden lisääminen esim. kunnan kiinteistöihin.
- Erilaisten vuokrauspalveluiden tarjoajien etsiminen, mukaan lukien harrastustarvikkeet sekä autojen lyhytvuokrauspalvelut.

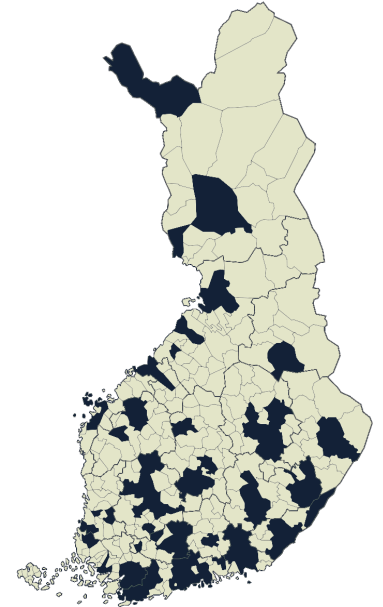
Näiden toimenpiteiden lisäksi raportti tarjoaa näkemystä myös pitkän ja keskipitkän aikavälin kehitystyöhön.

3. Vastaajien perustiedot

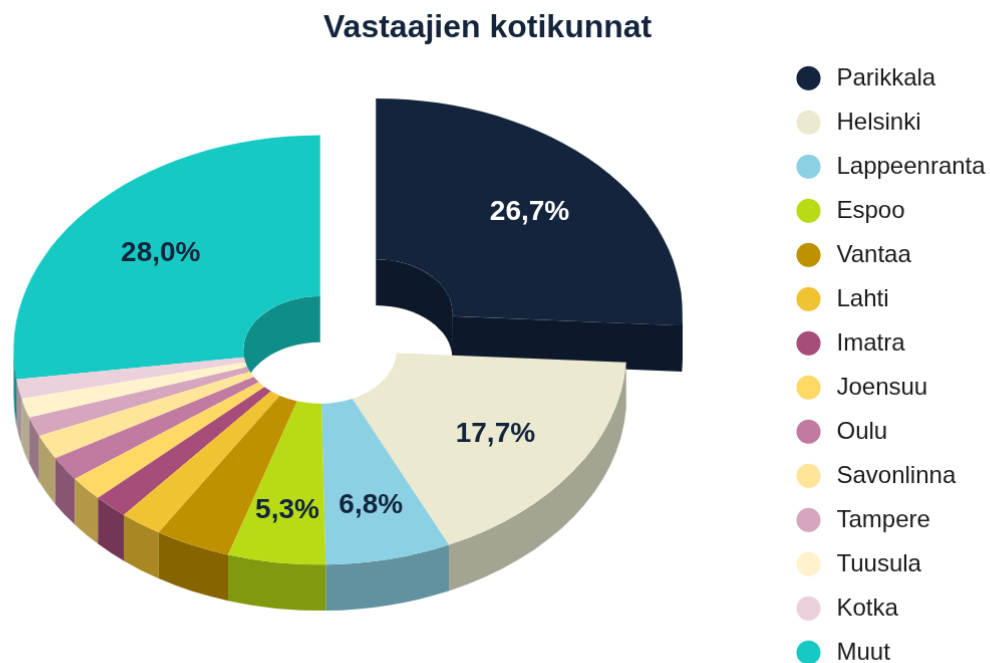
Tutkimukseen vastasi yhteensä 266 henkilöä. Näistä 26,7% ilmoitti kotikunnakseen Parikkalan, 1,9% oli alle 18-vuotiaita ja 10,5% ei ollut vielä koskaan käynyt Parikkalassa. Näin ollen tuloksia voidaan osallistujien puolesta pitää hyvin tavoiteltua kohderyhmää kuvaavina. Tulosten tarkastelussa on useimmiten jätetty huomiotta Parikkalassa asuvien henkilöiden osuudet tai heidän vastauksensa esitetään erillään ulkopaikkakuntalaisten vastauksista.

3.1. Kotikunta, ikäjakauma ja vierailutiheys

Vastaajat ilmoittivat kotikunnakseen kaikkiaan 66 eri kuntaa eri puolilta Suomea. Oikealla olevassa kartassa on väritettynä kaikki kunnat mistä vastaajat olivat kotoisin. Karttatarkastelusta voidaan päätellä vastaajien tulleen Parikkalaan lähes kaikkialta Suomesta, joskin painottuen eteläiseen ja itäiseen Suomeen.

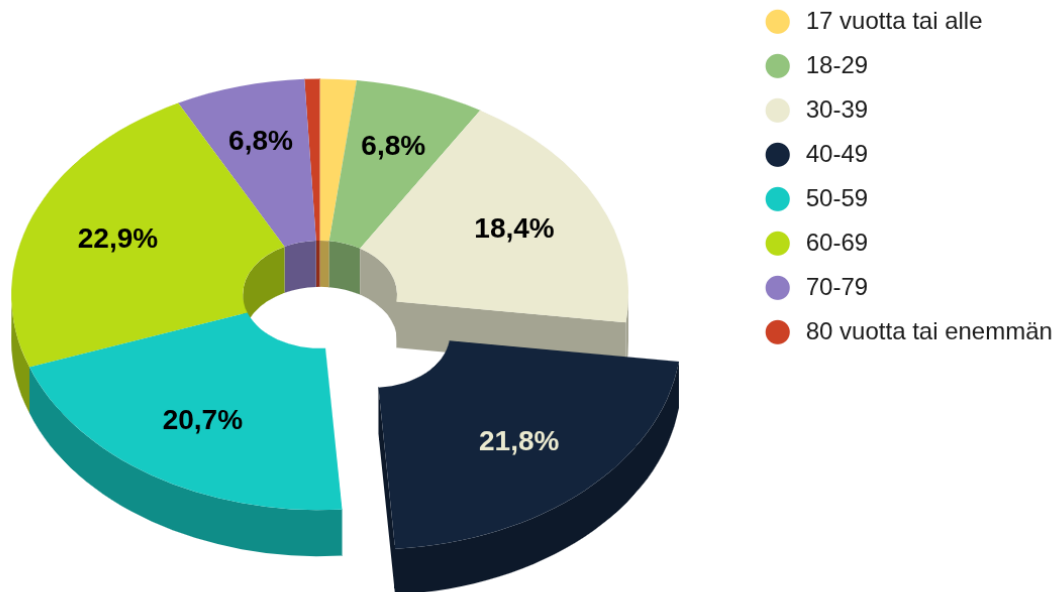


3.2. Kuinka usein ja miksi nyt



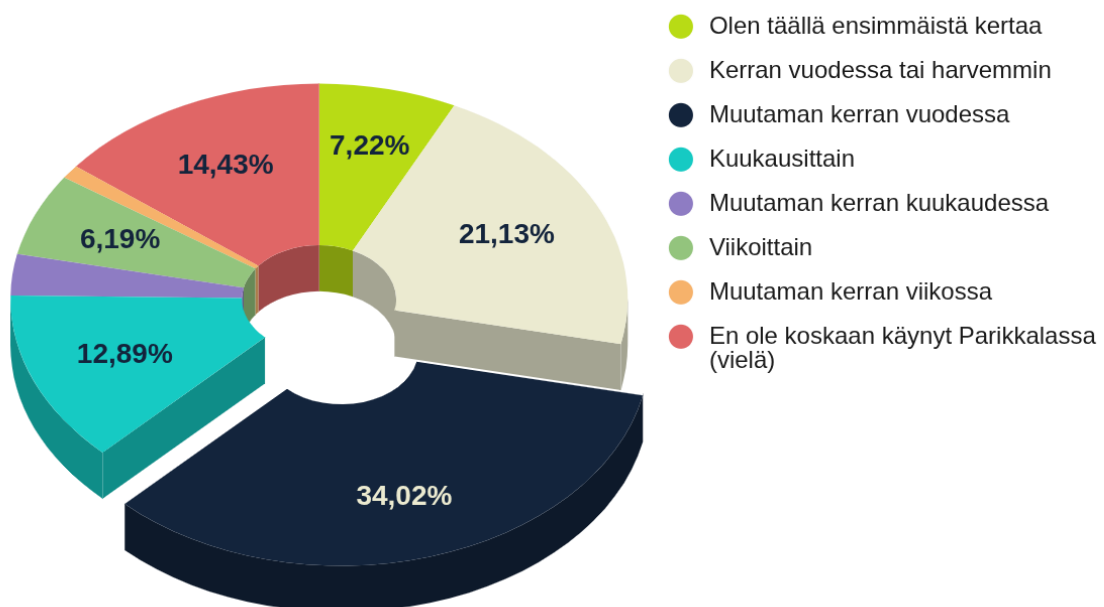
Kuva: Vastaajien kotikunnat. Parikkala 26,7%, Helsinki 17,7%, Lappeenranta 6,8%, Espoo 5,3%, Vantaa 4,1%, Lahti 2,3%, Imatra 1,9%, Joensuu 1,9%, Oulu 1,9%, Savonlinna 1,9%, Tampere 1,5%, Tuusula 1,5%, Kotka 1,5%, Muut 28,0%.

Vastaajien ikäjakauma



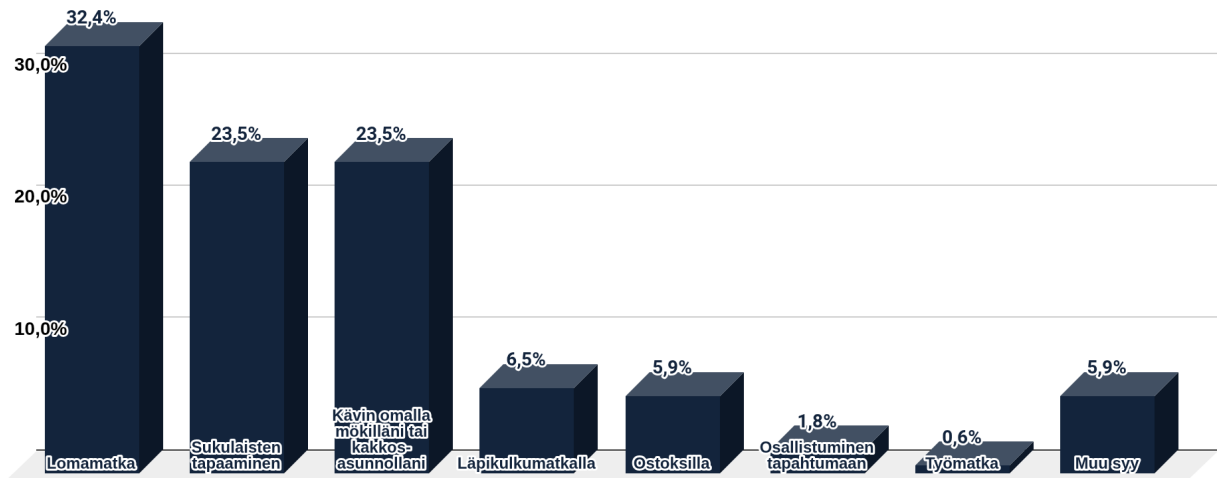
Kuva: Vastaajien ikäjakauma. 17 vuotta tai alle 1,9%, 18-29 6,8%, 30-39 18,4%, 40-49 21,8%, 50-59 20,7%, 60-69 22,9%, 70-79 6,8%, 80 vuotta tai enemmän 0,8%.

Kuinka usein vierailee Parikkalassa



Kuva: Kuinka usein ulkopaikkakuntalainen vastaaja vierailee Parikkalassa. Kunnassa asuvat on rajattu tarkastelusta pois. Olen täällä ensimmäistä kertaa 7,22%, Kerran vuodessa tai harvemmin 21,13%, Muutaman kerran vuodessa 34,02%, Kuukausittain 12,89%, Muutaman kerran kuukaudessa 3,09%, Viikoittain 6,19%, Muutaman kerran viikossa 1,03%, En ole koskaan käynyt Parikkalassa (vielä) 14,43%.

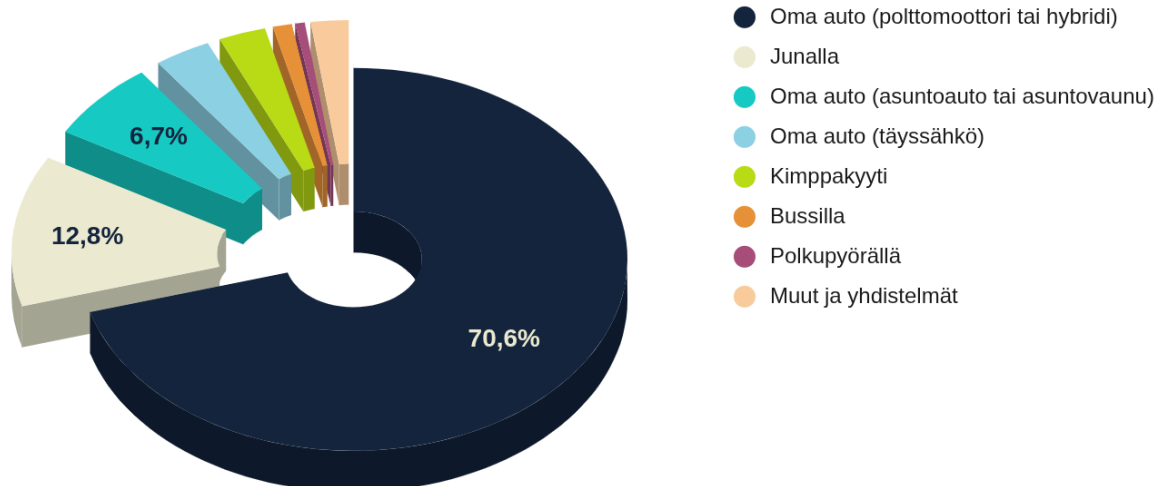
Viimeisimmän vierailun syy



Kuva: Mikä oli vastaajan tämän kertaisen tai viimeisimmän Parikkalassa käynnin pääasiallinen syy? Kunnassa asuvat, sekä ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois. Lomamatka 32,4%, Sukulaisten tapaaminen 23,5%, Kävin omalla mökilläni tai kakkosasunnollani 23,5%, Läpikulkumatalla 6,5%, Ostoksilla 5,9%, Osallistuminen tapahtumaan 1,8%, Työmatka 0,6%, Muu syy 5,9%.

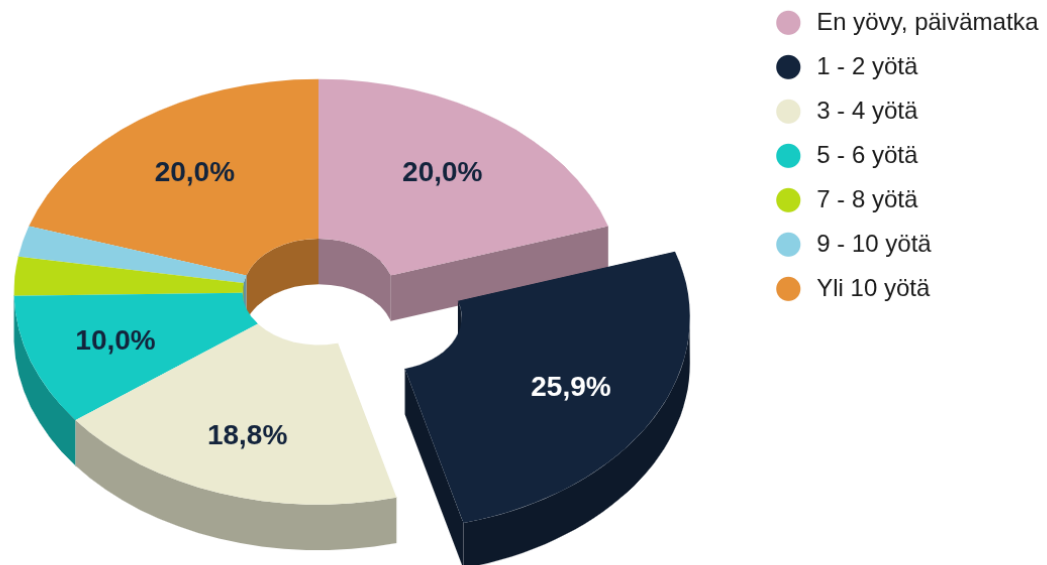
3.3. Kulkuväline ja vierailun kesto

Kulkuneuvo jolla saapui



Kuva: Kulkuneuvo, jolla vastaaja saapui Parikkalaan. Kunnassa asuvat, sekä ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois. Oma auto (polttomoottori tai hybridi) 70,6%, Junalla 12,8%, Oma auto (asuntoauto tai asuntovaunu) 6,7%, Oma auto (täyssähkö) 3,3%, Kimppakyyti 2,8%, Bussilla 1,1%, Polkupyörällä 0,6%, Muut ja yhdistelmät 2,2%.

Vierailun pituus



Kuva: Vastaajan tämän kertaisen tai viimeisimmän Parikkalan vierailun kesto. Kunnassa asuvat, sekä ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois. En yövy, päivämatka 20,0%, 1 - 2 yötä 25,9%, 3 - 4 yötä 18,8%, 5 - 6 yötä 10,0%, 7 - 8 yötä 2,9%, 9 - 10 yötä 2,4%, Yli 10 yötä 20,0%.

Lähes 70% niistä vastaajista, jotka viipyivät Parikkalassa yli 10 yötä, ilmoittivat vierailunsa syyksi omalla mökillä tai kakkosasunnolla vierailun. Loput 30% vastaajista oli puolestaan lähinnä Lomamatkalla tai sukulaisia tapaamassa.

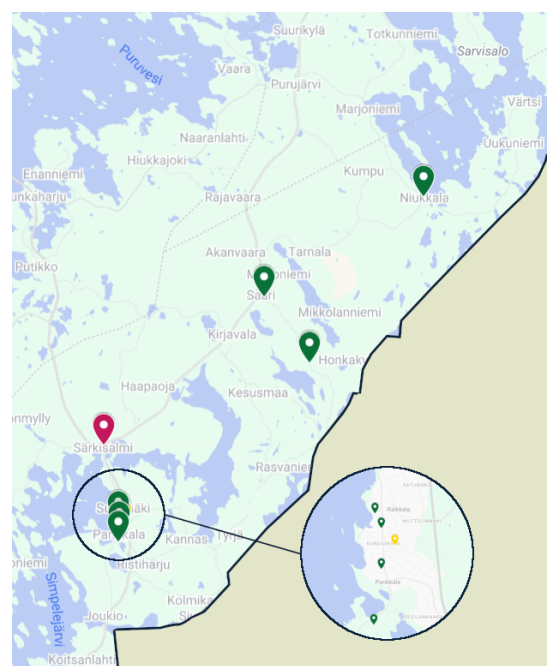
Niiden vastaajien keskuudessa, jotka eivät yöpyneet Parikkalassa, keskeisimmiksi vierailun syyksi nousivat Lomamatka, Läpikulkumatka, Ostoksilla käynti sekä Sukulaisten tapaaminen.

3.4. Yhteenveto osiosta

Parikkalassa vieraileva henkilö on

- Iältään 30–69 vuotias
- Kotoisin Helsingistä, muualta pääkaupunkiseudulta tai Lappeenrannasta.
- Vierailee Parikkalassa muutaman kerran vuodessa
- Tulee Parikkalaan lomalle, tapaamaan sukulaisiaan tai omalle mökilleen
- Matkustaa Parikkalaan omalla autollaan
- Viihtyy Parikkalassa joko muutaman yön tai viiptyy pitkään, yli 10 yötä, omalla mökillään.

On huomattava, että asuntoautojen ja asuntovaunujen määrä saattaa olla hieman yliedustettuna tuloksissa. Tämä johtuu siitä, että Papinniemen leirintäalue osoittautui erittäin tehokkaaksi paikaksi kerätä henkilökohtaisia



haastatteluvastauksia ja alueella majoittuvat ovat luonnollisesti olleet liikkeellä asuntoautojen ja -vaunujen kanssa.

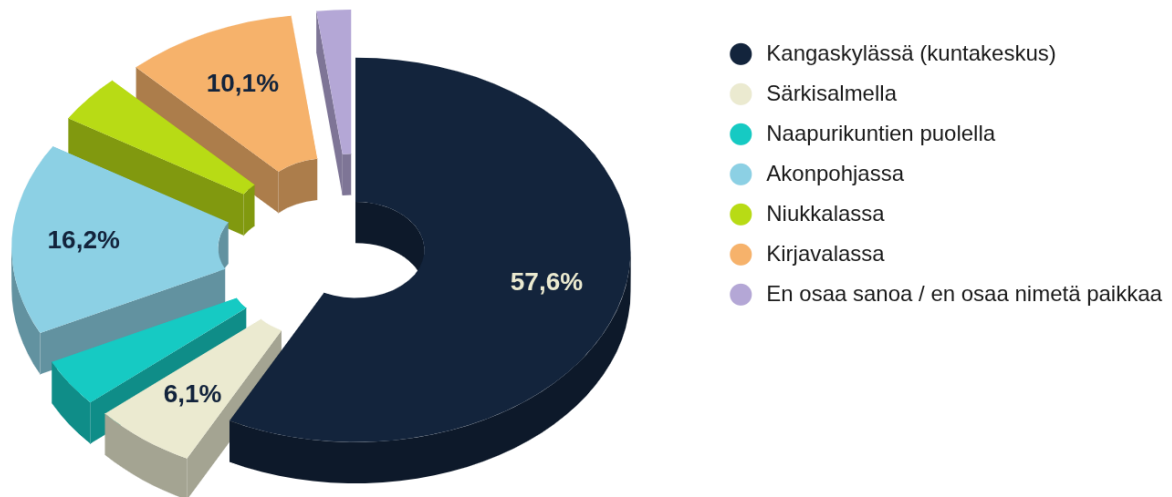
Mielenkiintoinen havainto on myös se, että vain 3,3% vastaajista ilmoitti olevansa liikkeellä täyssähköautolla, vaikka sähköautojen osuus Suomen koko autokannasta on jo yli 10,3 prosenttia. (vuodenvaihte 24-25) *) Herääkin kysymys esim. jatkoselvitystä varten; rajoittaako latauspisteiden rajallinen tarjonta Parikkalan päätymistä matkakohteeksi? Latauspisteiden tarjonnan nykytilanne (elokuu 2025) on esitetty oheisessa kartassa (punainen pikalataus, vihreä 22kW, keltainen 11kW).

*) Lähde: <https://teknologiateollisuus.fi/emobility/sahkoautojen-osuus-suomen-autokannasta-103-prosenttia/>, luettu 1.9.2025.

4. Palveluiden käyttö Parikkalassa ja palvelutarpeet

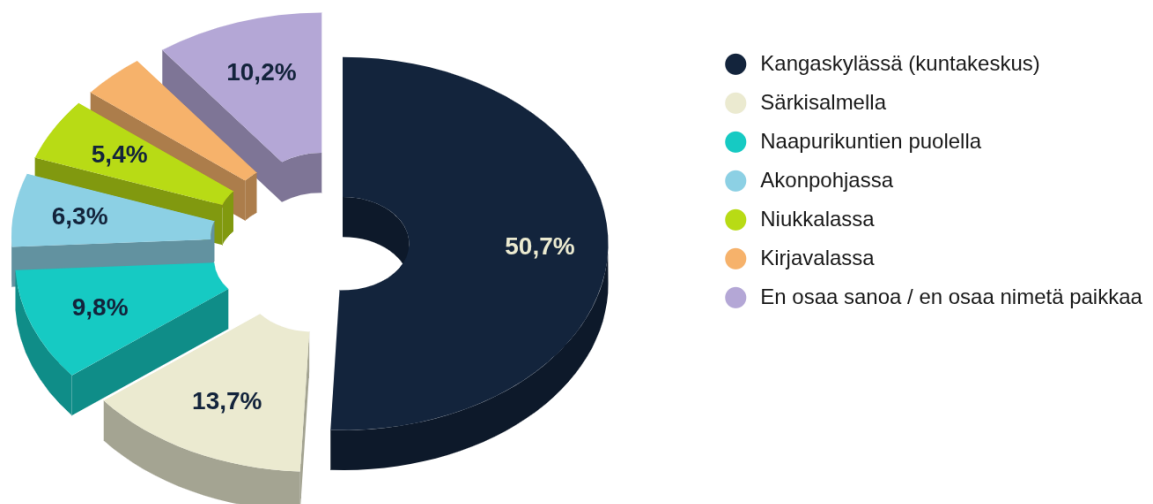
4.1. Asiointialueet

Missä päivittäisostokset tehdään - paikkakuntalaiset



Kuva: Missä parikkalalaiset vastaajat tekevät päivittäisostoksensa. Vastaajia 72, vastaaja sai nimetä useamman ostospaikan. Kangaskylässä (kuntakeskus) 57,6%, Akonpohjassa 16,2%, Kirjavalassa 10,1%, Särkisalmella 6,1%, Niukkalassa 4,0%, Naapurikuntien puolella 4,0%, En osaa sanoa / en osaa nimetä paikkaa 2,0%.

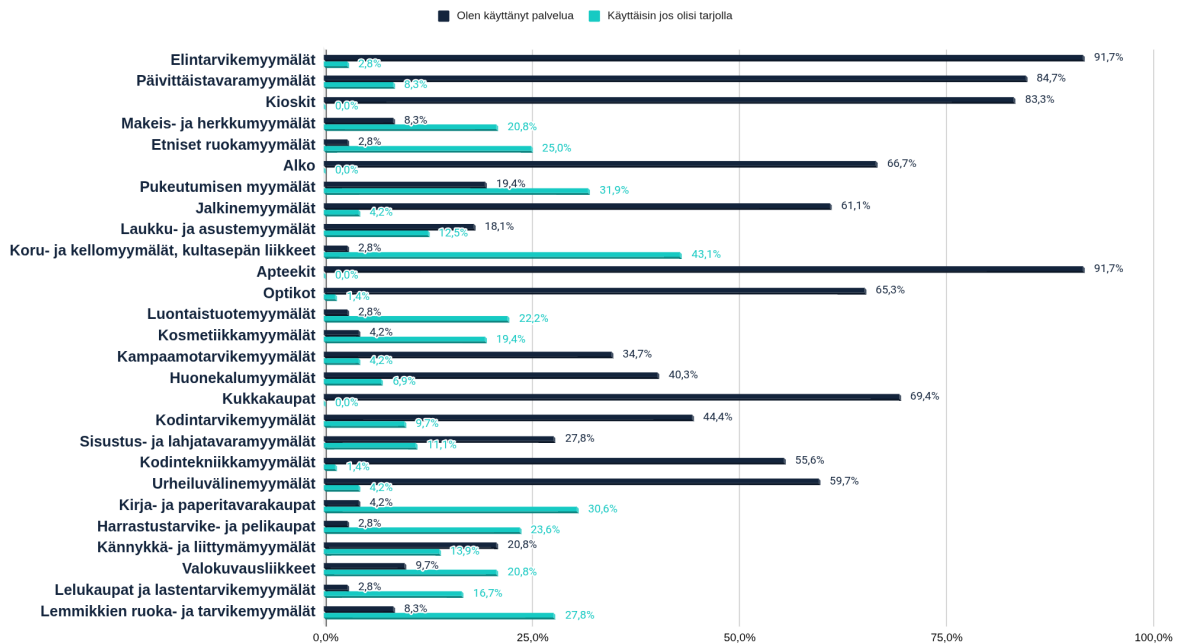
Missä päivittäisostokset tehdään - ulkopaikkakuntalaiset



Kuva: Missä ulkopaikkakuntalaiset vastaajat tekevät päivittäisostoksensa ollessaan Parikkalassa. Ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois. Vastaajia 166, vastaaja sai nimetä useamman ostospaikan. Kangaskylässä (kuntakeskus) 50,7%, Särkisalmella 13,7%, Naapurikuntien puolella 9,8%, Akonpohjassa 6,3%, Niukkalassa 5,4%, Kirjavalassa 3,9%, En osaa sanoa / en osaa nimetä paikkaa 10,2%.

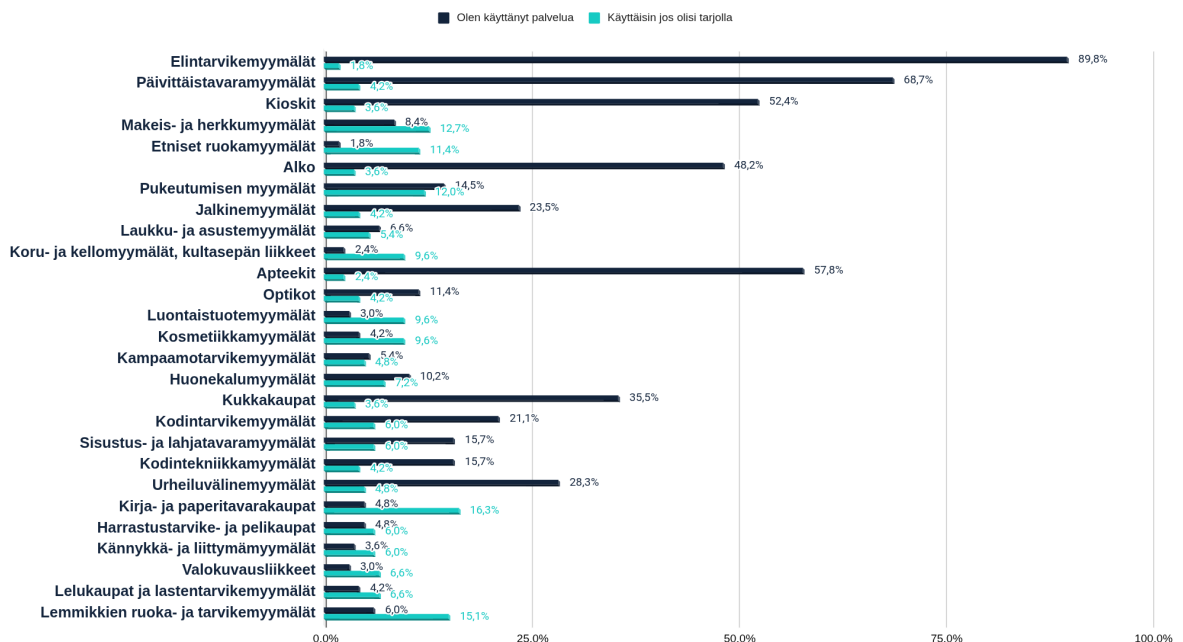
4.2. Myymäläpalveluiden käyttö

Kauppojen ja myymälöiden käyttö - paikkakuntalaiset



Kuva: Paikkakuntalaisten oma kauppojen ja myymälöiden käyttö Parikkalassa sekä tarve palvelulle, jota ei ole ollut tarjolla.

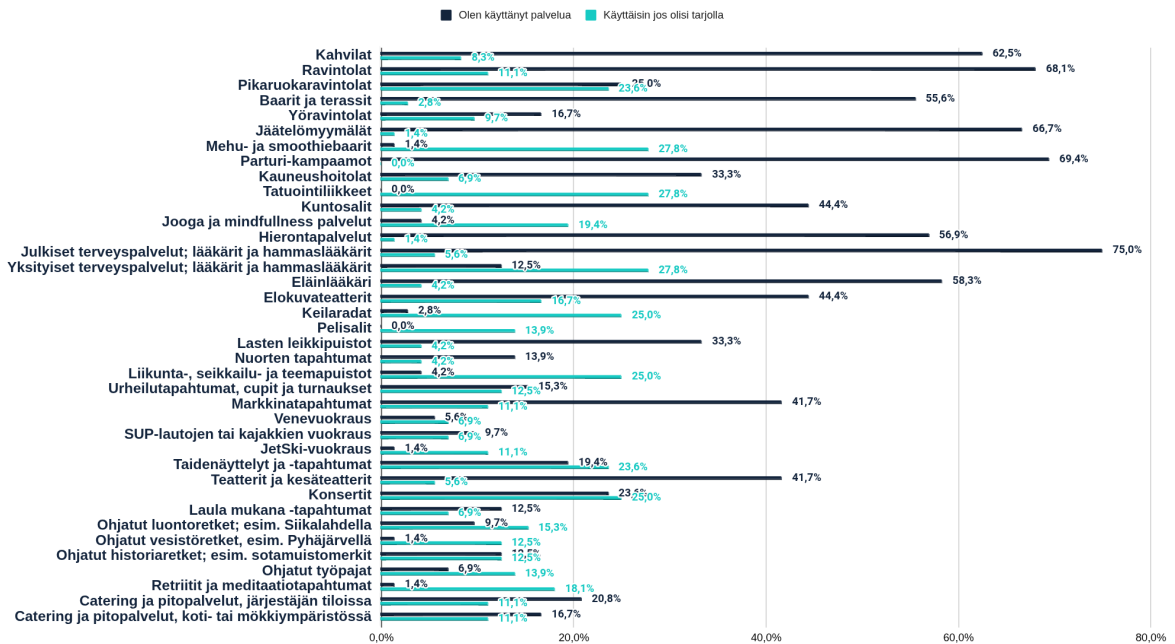
Kauppojen ja myymälöiden käyttö - ulkopaikkakuntalaiset



Kuva: Ulkopaikkakuntalaisten kauppojen ja myymälöiden käyttö Parikkalassa sekä tarve palvelulle, jota ei ole ollut tarjolla. Ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois.

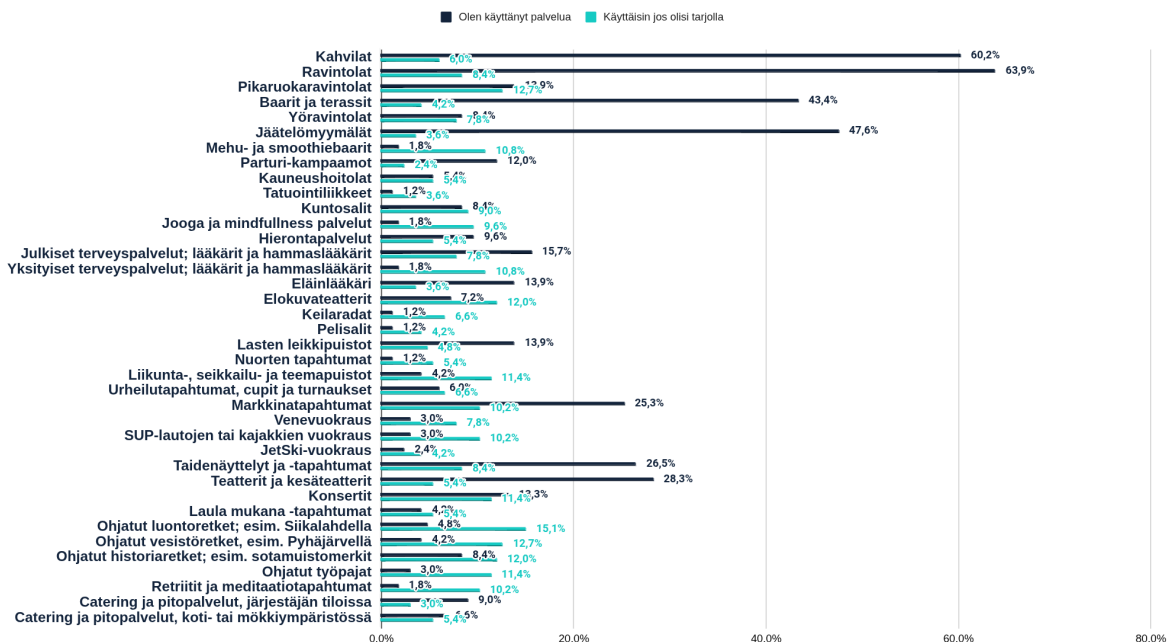
4.3. Viihde- ja hyvinvointipalveluiden käyttö

Viihde- ja hyvinvointipalveluiden käyttö - paikkakuntalaiset



Kuva: Paikkakuntalaisten oma viihde- ja hyvinvointipalveluiden käyttö Parikkalassa sekä tarve palvelulle, jota ei ole ollut tarjolla.

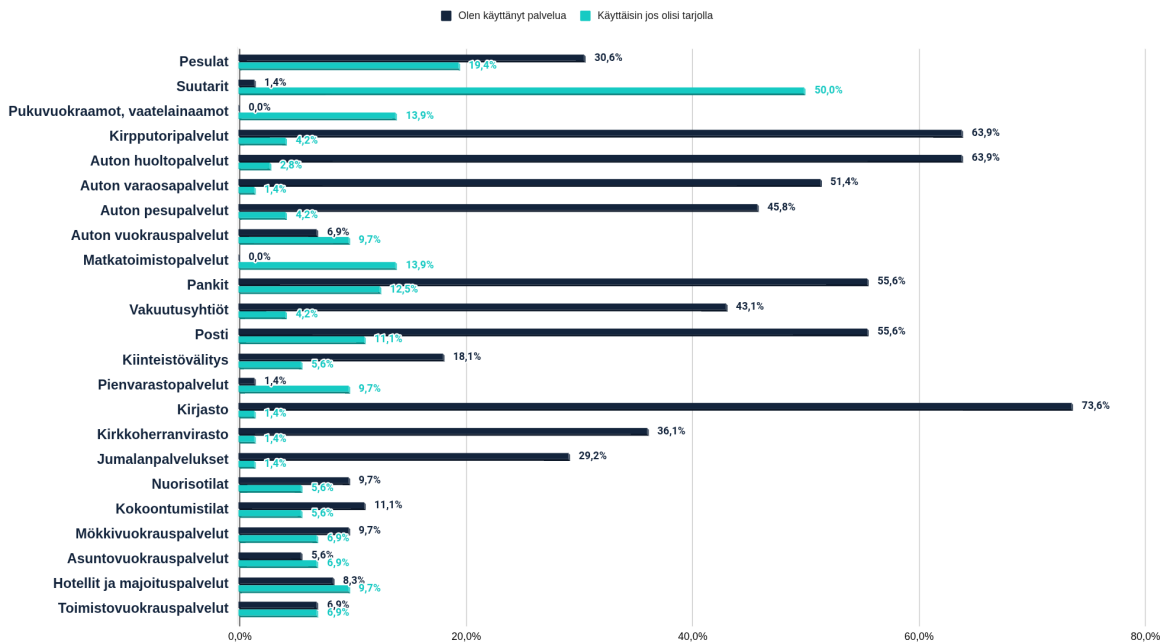
Viihde- ja hyvinvointipalveluiden käyttö - ulkopaikkakuntalaiset



Kuva: Ulkopaikkakuntalaisten viihde- ja hyvinvointipalveluiden käyttö Parikkalassa sekä tarve palvelulle, jota ei ole ollut tarjolla. Ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois.

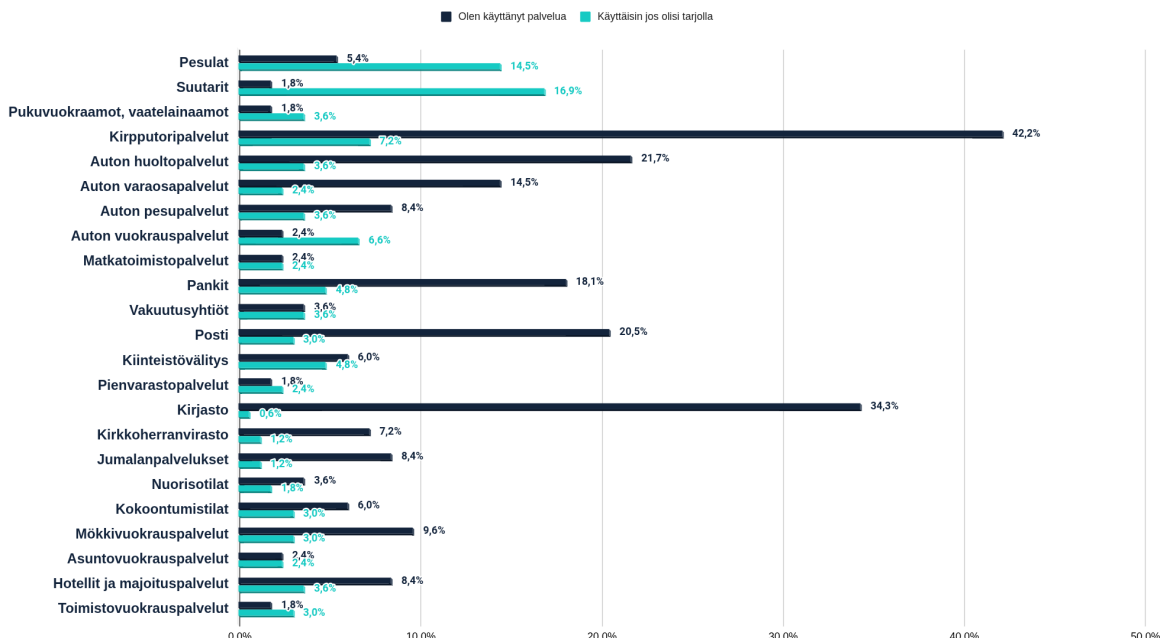
4.4. Muiden palveluiden käyttö

Muiden palveluiden käyttö - paikkakuntalaiset



Kuva: Paikkakuntalaisten oma muiden palveluiden käyttö Parikkalassa sekä tarve palvelulle, jota ei ole ollut tarjolla.

Muiden palveluiden käyttö - ulkopaikkakuntalaiset



Kuva: Ulkopaikkakuntalaisten muiden palveluiden käyttö Parikkalassa sekä tarve palvelulle, jota ei ole ollut tarjolla. Ne vastaajat jotka eivät koskaan ole käyneet Parikkalassa on rajattu pois.

4.5. Yhteenveto osiosta

Paikkakuntalaisten keskuudessa kauppojen ja myymälöiden kohdalla on luonnollisestikin havaittavissa enemmän tarpeita, kuin ulkopaikkakuntalaisten vastaajien keskuudessa. Paikkakuntalaiset kaipaavat erityisesti makeis- ja herkkumyymlöitä, etnisiä ruokamyymlöitä, pukeutumisen myymälöitä, kultasepäneliikkeitä, luontaistuote- ja kosmetiikkamyymlöitä, kirja- ja paperitavara sekä harrastustarvike ja pelikauppoja, valokuvausliikkeitä ja lemmikkien ruoka- ja tarvikemyymlöitä.

Ulkopaikkakuntalaisten vastaajien keskuudessa puutteita nähdään lähinnä makeis- ja herkkumyymlöiden, etnisten ruokamyymlöiden, kirja- ja paperitarvikekauppojen sekä lemmikkien ruoka- ja tarvikemyymlöiden kohdalla. Pukeutumisen myymälöiden kohdalla nähdään sekä palveluiden käyttöä, että puutetta.

Paikkakuntalaisten keskuudessa viihde- ja hyvinvointipalveluiden kohdalla tarpeelliseksi lisäyksi nykyiseen tarjontaan nähtiin pikaruokaravintolat, mehu- ja smoothiebaarit, tatuointiliikkeet, yksityiset terveyspalvelut, keilaradat, liikunta-, seikkailu- ja teemapuistot, taidenäyttelyt ja -tapahtumat sekä konsertit.

Myös ulkopaikkakuntalaiset olisivat kiinnostuneita käyttämään pikaruokaravintoloita, mehu- ja smoothiebaareja, yksityisiä terveyspalveluita, liikunta-, seikkailu- ja teemapuistoja sekä konsertteja. Tämän lisäksi paikkakuntalaisista poiketen ulkopaikkakuntalaiset ovat kiinnostuneet elämyksellisistä palveluista kuten elokuvateattereista, sup-lautojen ja kajakkien vuokrauksesta, ohjautuista luonto-, vesistö- ja historiaretkistä sekä työpajoista samoin kuin retriitti ja mediataatitapahtumista.

Muiden palveluiden kohdalla sekä paikkakuntalaisten, että ulkopaikkakuntalaisten tarpeet olivat pitkälti yhteneviä. Suurimmat puutteet molemmissa ryhmissä nähtiin pesuloiden ja suutaripalveluiden kohdalla. Ulkopaikkakuntalaisten kohdalla on nähtävissä jonkin verran tarpeita auton vuokrauspalveluille sekä kirpputoripalveluille, joita kuitenkin on myös lähes puolet jo käyttänyt.

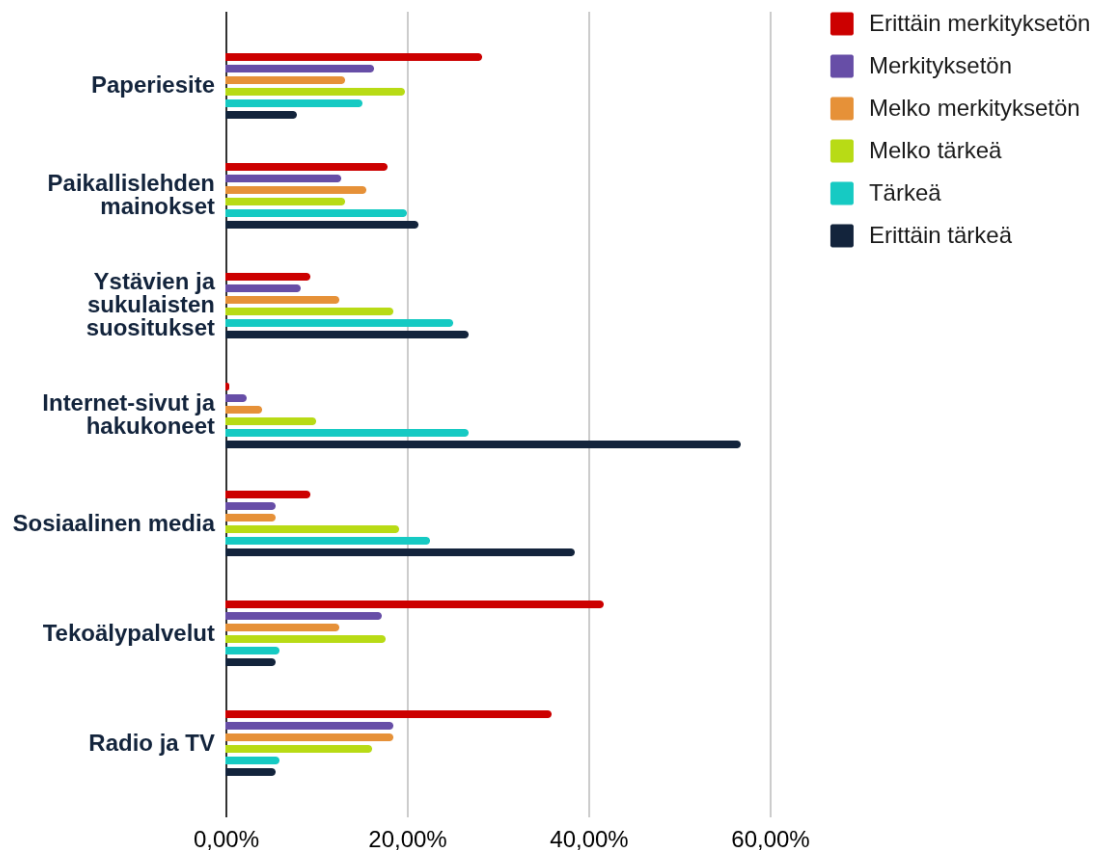
Paikkakuntalaisten vastauksia olisi jatkossa syytä tarkastella myös heidän asuinpaikkansa suhteen. Palveluiden olemassaolo ja saatavuus Kangaskylässä ja esimerkiksi Niukkalassa on selvästi erilainen ja johtaa erilaisiin vastauksiin.

Nyt havaitut palvelutarpeet on syytä viestiä Parikkalan yrityksille. Esimerkiksi olemassa olevalle kahvilalle smoothieiden tarjoaminen ei varmasti ole ongelma, apteekki voi harkita vapaakaupan luontaistuotteiden tarjonnan lisäämistä, päivittäistavarakauppa tai kioskit voivat panostaa herkkumyyntiin sekä kirja- ja paperitarvikkeisiin tai luontopalveluyritykset voivat ottaa ohjattuja retkiä tarjontaansa. Myös jo pelkkä palveluiden verkkoviestinnän tehostaminen voi poistaa osan havaituista palveluiden puutteista.

5. Tiedonhaun tottumukset

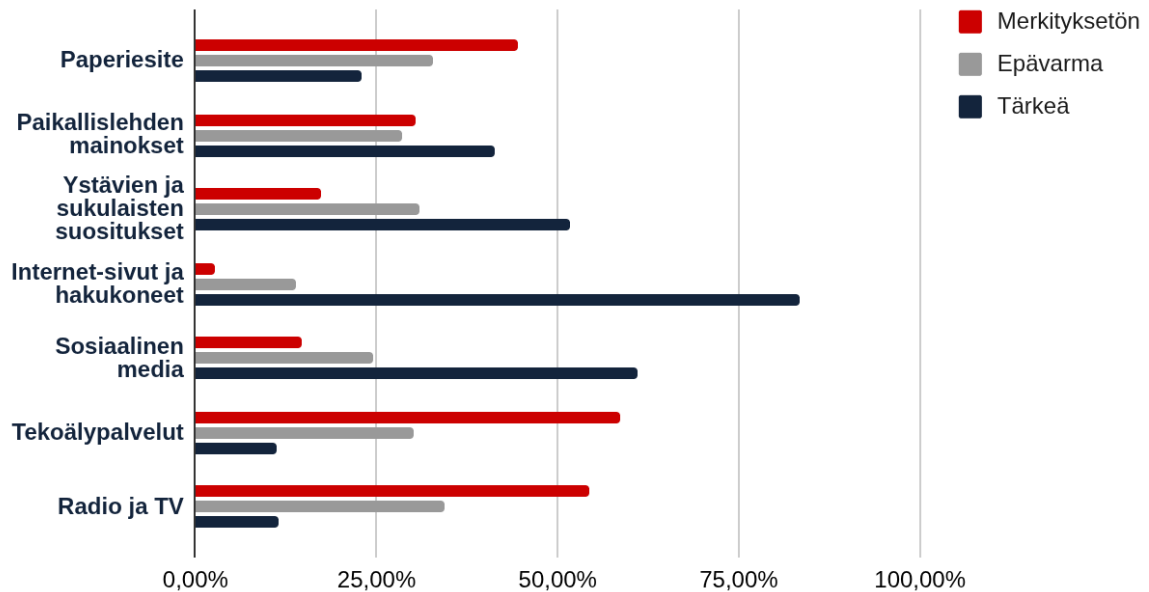
Vastaajilta haluttiin tietää, mistä he etsivät tietoa Parikkalan palveluista ja mitkä välineet koetaan tärkeiksi ja vähemmän tärkeiksi. Vastaajille annettiin arvioitavaksi seitsemän eri vaihtoehtoa, joiden tärkeyttä itselleen heidän piti arvioida Likert-asteikolla: 0: erittäin merkityksetön -- 5: erittäin tärkeä.

Tietolähteiden tärkeys



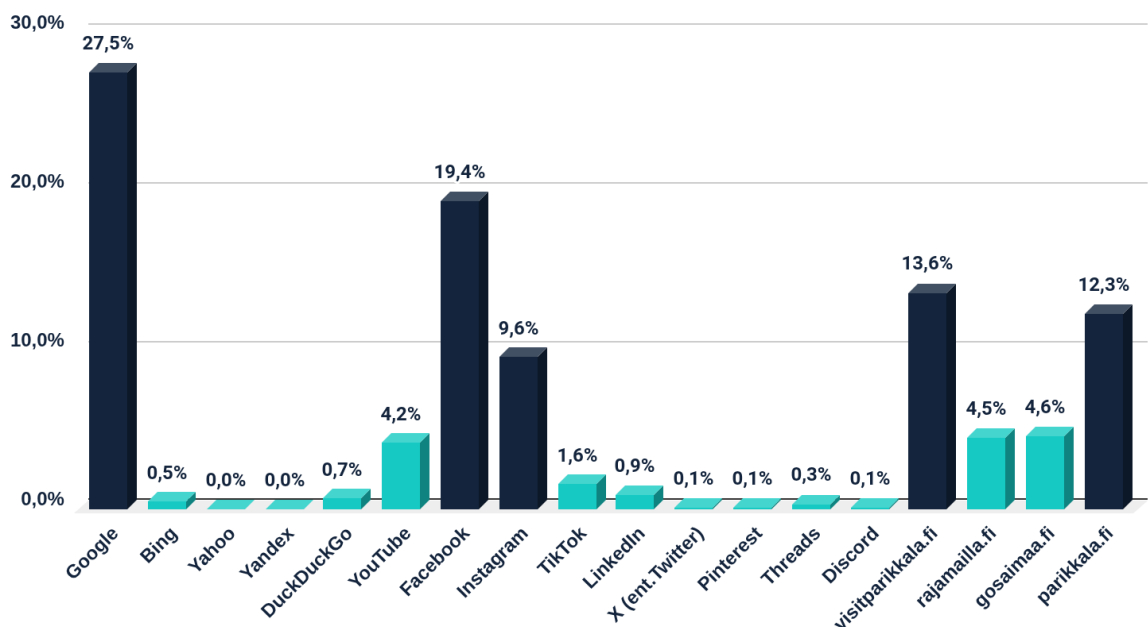
Kuva: Eri tietolähteiden tärkeys vastaajille heidän etsiessään tietoa Parikkalasta.

Tietolähteiden tärkeys, kolme ryhmää



Kuva: Eri tietolähteiden tärkeys vastaajille heidän etsiessään tietoa Parikkalasta. Sama kuvaaja kuin edellisessäkin kuvassa, mutta vastaukset ryhmiteltynä kolmeen kategoriaan erojen havaitsemisen helpottamiseksi.

Sähköisiä kanavia mistä tietoa on haettu



Kuva: Sähköisiä kanavia mistä vastaajat ovat hakeneet tietoa Parikkalasta. Vastaajia 260, vastaaja sai nimetä useamman kanavan.

5.1. Yhteenveto osiosta

Paperiesitteet nähtiin vastaajien keskuudessa varsin merkityksettömmiksi. Vain 22,8% vastaajista näki ne erittäin tai melko tärkeiksi, kun taas 44,4% vastaajista piti paperiesitteitä merkityksettöminä tai erittäin merkityksettöminä.

Paikallislehden mainosten kohdalla mielipiteet jakaantuivat jokseenkin odotetusti.

Paikkakuntalaisista vastaajista paikallislehden mainoksia piti tärkeinä tai erittäin tärkeinä jopa 52,8% ja vain 16,7% koki ne merkityksettöminä tai erittäin merkityksettöminä. Ulkopaikkakuntalaisista vastaajista, ne pois rajattuna jotka eivät koskaan olleet käyneet Parikkalassa, paikallislehden mainoksia piti tärkeinä tai erittäin tärkeinä 39,6% ja merkityksettöminä tai erittäin merkityksettöminä 32,9%. Voitaneen olettaa, että moni vakituisesti Parikkalassa vieraileva ulkopaikkakuntalainen tilaa paikallislehteä tai vähintäänkin lukee sitä vierailujensa aikana.

Ylivoimaisesti tärkeimmiksi tietolähteiksi vastaajat näkevät Internet-sivut ja hakukoneet sekä sosiaalisen median. Tutkimukseen saatiin suuri joukko vastauksia välittömästi sen jälkeen kun Parikkalan kunta oli viestinyt kyselystä sosiaalisen median kanavillaan. On huomattava, että nämä vastaukset painottavat sosiaalisen median tärkeyttä tuloksissa jonkin verran. Jos välittömästi kunnan postauksen jälkeiset päivät 28.7.-31.7. jätetään huomiotta, tippuu sosiaalisen median tärkeäksi tai erittäin tärkeäksi arvioineiden määrä 60,9%:sta 53,7%:iin ja nousee merkityksettömäksi tai erittäin merkityksettömäksi arvioineiden määrä 14,7%:sta 20,4%:iin. Samaa ei ollut havaittavissa Internet-sivujen ja hakukoneiden tärkeyden arvioinnissa. Siellä muutokset vastaavasti olivat (tärkeä/erittäin tärkeä) 83,4%:ista 82,4%:iin ja (merkityksetön/erittäin merkityksetön) 2,7%:ista 3,7%:iin.

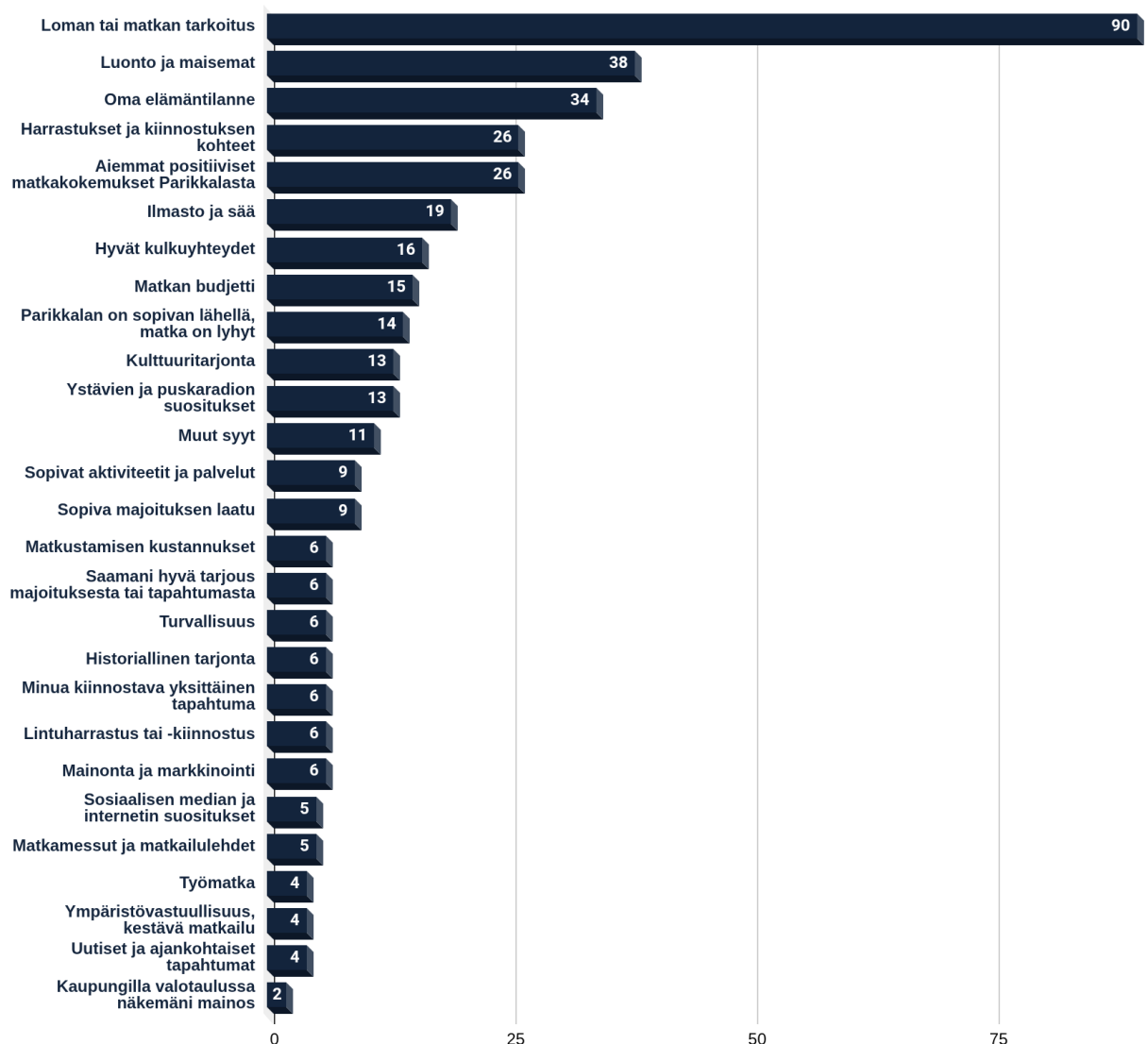
Tekoälypalvelut, mitkä perustavat tietonsa pääasiassa Internet-sivuihin, eivät ainakaan vielä näyttäydä erityisen tärkeänä tietolähteenä. Mutta toisaalta on hyvä huomata, että tekoälypalveluiden tärkeys haettaessa tietoa Parikkalasta näyttäisi olevan samalla tasolla kuin TV:n ja radion.

Tiedonhakutottumuksista voidaan johtaa suositus, että Parikkalan palveluista pitää kertoa ennen kaikkea sähköisissä kanavissa. Tiedon pitää löytyä Googlen hausta, joten looginen julkaisupaikka on kunnan omat verkkosivut tai esim. visitparikkala.fi -sivusto. Julkaisuista on sitten syytä lähettää päivitykset sosiaaliseen mediaan, erityisesti Facebookiin ja Instagramiin sekä kohderyhmästä riippuen YouTubeen tai TikTokiin. Paikallisten yritysten on syytä varmistaa oman Google yritysprofiilinsa ajantasaisuus.

6. Kiinnostus ja odotukset

6.1. Matkustamiseen liittyvät päätöstekijät

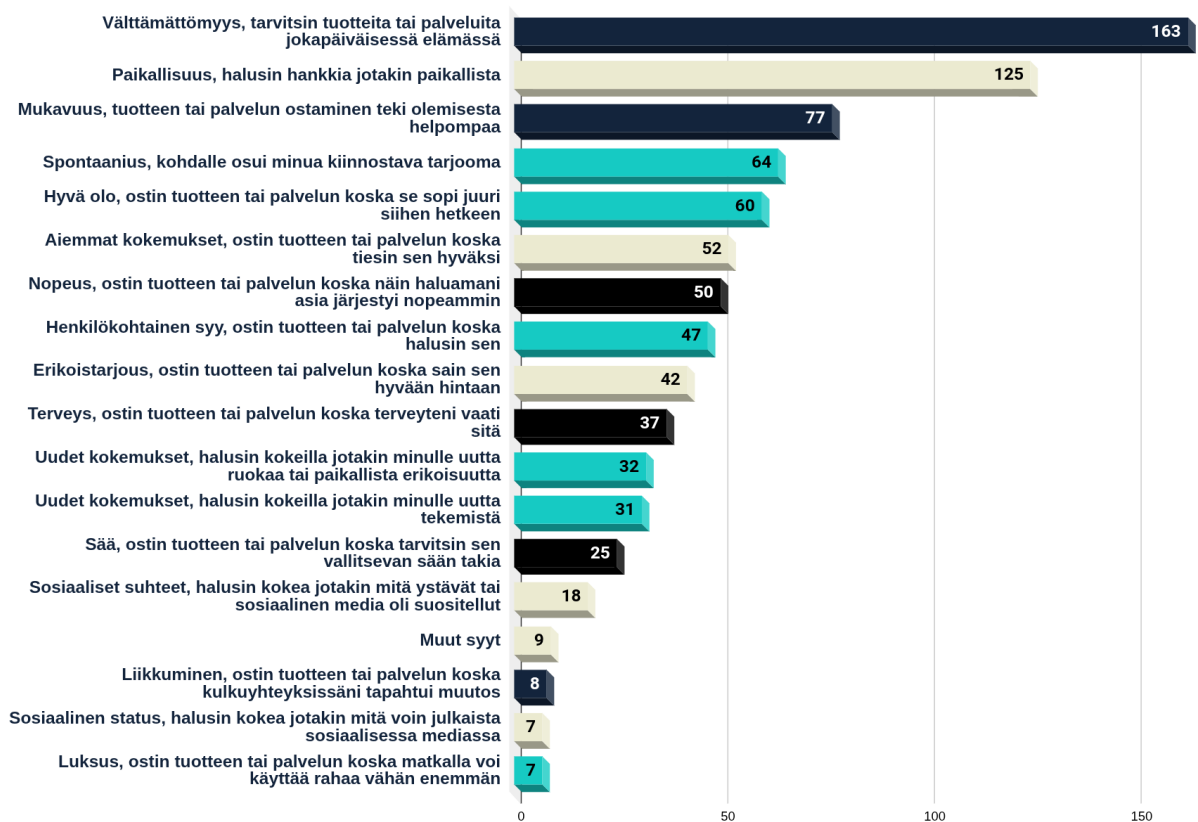
Parikkalaan matkustamiseen vaikuttaneet syyt



Kuva: Syyt mitkä vaikuttivat päätökseen matkustaan Parikkalaan. Vastaajat saivat ilmoittaa neljä itselleen tärkeintä syytä. Kohtaan "Muut syyt", vastaajat olivat luetelleet mm. seuraavaa: pysähdyspaikka matkalta, muutto Parikkalaan, mökki 45min päässä, ihanat ihmiset, Uukuniemi!, sopiva leirintäalue, läpikulkumatkan varrella, kakkosasunto Punkaharjulla, Papinniemi, kakkosasunto Simpeleellä ja autohuollossa käyminen.

6.2. Palveluiden kuluttamiseen liittyvät päätöstekijät

Tuotteiden ja palveluiden ostamiseen Parikkalasta vaikuttaneet syyt



Kuva: Syyt mitkä vaikuttivat päätökseen tuotteiden tai palveluiden ostamiseen Parikkalassa. Vastaajat saivat ilmoittaa neljä itselleen tärkeintä syytä. Muissa syissä vastaajat painottivat ennen kaikkea kohtuullista hintatasoa sekä paikallisten yritysten tukemista. Sinisellä: välttämättömyys, mukavuus, nopeus, terveys. Turkoosilla: spontaanisuus, hyvä olo, halut, kokemukset, luksus. Beigellä: paikallisuus, erikoistarjoukset, suositukset.

6.3. Parikkala vierailukohteena

Kenelle suosittelet Parikkalaa vierailukohteeksi



Kuva: Kenelle vastaajat suosittelisivat Parikkalaa vierailukohteeksi.

6.4. Yhteenveto osiosta

Pääasiassa Parikkalaan tulevat vierailijat tulevat matkalle varta vasten Parikkalaan. Tämä on täysin linjassa aikaisemmin tarkasteltujen vierailujen syiden kanssa. Lomamatka, sukulaisten tapaaminen tai omalla mökillä tai kakkosasunnolla käyminen ovat kaikki syitä tulla juuri valittuun kohteeseen. Toisaalta syinä Parikkalaan matkustamiseen nostettiin esiin myös luonto, maisemat, ilmasto ja sää. Nämä tekijät tulevat esille myös kysyttäessä sitä kenelle vastaajat suosittelisivat Parikkalaan vierailukohteeksi.

Keskeiset Parikkalaan matkustamisen päätöstekijät liittyvät:

- Luontoon, maisemiin, ilmastoon ja säähän
- Luonnon ilmiöiden ihailemiseen
- Luonnossa tapahtuvaan aktiivilomailuun

Matkailun kiinnostavuutta tukee Parikkalan helppo saavutettavuus ja sijainti sekä paikalliskulttuurin ja paikallisen elämäntavan tarjoamat mahdollisuudet matkailijoille.

Ehkä hiukan yllättävästi vastaajat suosittelisivat Parikkalaa vierailukohteeksi niin pariskunnille, lapsiperheille kuin ikäihmisillekin. Minkä lisäksi urheilijoiden, kuntourheilijoiden ja vesiuurheilijoiden nähdään voivan olla kiinnostuneita vierailemaan Parikkalassa. Samat kohderyhmät nousevat toisaalta esiin myös vapaamuotoisissa vastauksissa sitä kautta, että Parikkalaan toivotaan mm. vesiuurheilu ja -liikkumisvälineiden vuokrausta sekä lisää ulkoliikuntapaikkoja.

Kohdesegmenttien jatkoanalysoinnissa voi tukeutua Visit Finlandin vapaa-ajan matkailijoiden segmentointimalliin, jonka mukaista jaottelua myös kyselyssä mukautetusti käytettiin.

Lisätietoja: <https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat>

Tuotteiden ja palveluiden ostamiseen Parikkalasta vaikuttaneet syyt voidaan ryhmitellä kolmeen eri kategoriaan:

- Välttämättömyys, mukavuus, nopeus, terveys. (360 mainintaa)
- Paikallisuus, erikoistarjoukset, suositukset (253 mainintaa)
- Spontaanisuus, hyvä olo, halut, kokemukset, luksus, (241 mainintaa)

Valtaosa vastaajista teki käytännönläheisiä ostoksia jokapäiväisen elämän, terveyden tai liikkumisen luomasta välttämättömyydestä tai tehdäkseen omasta elämästään mukavampaa, helpompaa tai nopeampaa. Toiseksi eniten tuotteita ja palveluita ostettiin erityisesti paikallisuuden, mutta myös tarjousten ja suositusten saattelemana. Lähes yhtä usein hankintoja tehtiin spontaanisti liittyen hyvään oloon, haluihin ja uusiin kokemuksiin.

7. Vastaajien viestit Parikkalaan

Kyselyn lopussa vastaajille tarjottiin mahdollisuus kertoa vapaasti vastaukset kahteen kysymykseen:

1. Mitä he odottivat Parikkalan vierailultaan ja toteutuivatko nämä odotukset sekä antaa yleisiä huomioita Parikkalan matkailutarjonnasta.
2. Lähettää terveisiä Parikkalan matkailun ja palveluiden kehittäjille.

Ensimmäiseen kohtaan vapaamuotoisen vastauksen antoi kaikkiaan 138 vastaajaa eli 51,9% kaikista vastaajista ja toiseen käytännössä yhtä moni, 137 vastaajaa eli 51,5% kaikista vastaajista! Vastaajat eivät monessakaan tapauksessa selvästi tehneet eroa kyselyn kahden viimeisen avoimen kysymyksen kanssa, minkä johdosta molempien kysymysten vastauksissa on paljon samaa. Molempien kysymysten kaikki vastaukset kokonaisuudessaan löytyvät tämän raportin **liitteestä 2** ja **liitteestä 3**. Seuraavissa kappaleissa on lyhyet yhteenveto vastauksista.

Vastaajat jotka eivät olleet koskaan käyneet Parikkalassa, eivät pääsääntöisesti vastanneet mitään avoimiin kysymyksiin. Muutamit avoimet kommentit mitä näiltä vastaajilta saatiin on rajattu pois liitteiden luetteloista.

7.1. Odotusten toteutuminen ja huomiot tarjonnasta

Yleisesti vastaajat kehuivat Parikkalan puhdasta ilmaa ja luontoa sekä järviä ja mahdollisuuksia mm. uintiin ja kalastukseen. Useissa vastauksissa toistuu toivomus, että luontomatkailuun ja vesistöjen läheisyyteen panostettaisiin sekä kaupallisesti että kestävä matkailun edistämisen kautta. Negatiivista palautetta vastaajat antoivat puolestaan luontoa pilaavista hakkuista ja kaivoshankesuunnitelmista.

Vastaajat näkivät, että Parikkalassa on paikkakunnan kokoon nähden hyvät palvelut. Uusina palveluina kuntaan toivottiin erityisesti laadukasta leipomokahvilaa sekä täysin oikeuksin varustettua ravintolaa, joka olisi auki myös iltaisin. Myös tarjolla olevien vegaanisten vaihtoehtojen vähäisyys nostettiin esiin. Toriaikaa toivottiin pidennettäväksi.

Rantojen hyödyntämistä toivottiin laajasti. Rantaan voisi sijoittua ravintolan lisäksi myös yleinen sauna sekä kaivattu koirapuisto. Lapsille toivottiin enemmän tarjontaa mm. panostamalla leikkipuistoihin. Ulkoilma-aktiiviteeteistä ulkokuntosalin tarve sai useampia mainintoja vastaajien keskuudessa.

Parikkalan parhaaksi matkailukohteeksi mainitaan useaan kertaan Uukuniemi. Papinniemi ja Biisoniareena saavat kehuja usealta suunnalta. Itse keskustan löytäminen puolestaan koetaan vaikeaksi, olipa vierailija tulossa sitten 6-tieltä tai Uukuniemeltä. Kaikkinaiseen opastamiseen ja mainostamiseen toivotaan panostuksia useissa vastauksissa. Vastaajat kokivat, ettei tietoa tarjonnasta ole saatavana ja turisti-info-pistettä kaivattiin. Toisaalta Kesälehteä lukeva vastaaja oli myös yllättynyt tarjonnan määrästä. Erilaisia tarjolla olevia huolto- ja korjauspalveluita kehutaan, kun taas itsepalvelupesulaa jäi useampi vastaajista kaipaamaan.

Majoitustarjontaa kuntaan toivotaan enemmän ja erityisesti sellaista mikä olisi myös julkisilla kulkuvälineillä liikkuvien saavutettavissa. Nyt majoitusvaihtoehtojen nähtiin olevan kaukana mm. rautatieasemalta eikä takseja koettu löytyvän, minkä lisäksi kyyti esim. Saarelle arvioitiin kalliiksi. Esiin nostettiin myös majoituspalveluiden oheispalveluiden kuten siivous- ja talkkaripalveluiden puute.

Parikkalan vierailulle asetettujen odotusten koettiin toteutuneen hyvin.

7.2. Vastaajien terveiset matkailun ja palveluiden kehittäjille

Varmasti useimmiten toistuva palaute liittyi alueen viestinnän, tiedotuksen ja markkinoinnin tehostamiseen. Vastaajat tiedostavat, että tarjontaa ja tapahtumia on, mutta niitä ei löydetä. Samanlaista palautetta annettiin myös paikallisista tuotteista. Ne kiinnostavat, mutta tarjonnan pitäisi olla paremmin esillä, jotta tuotteet löydetään ja ostetaan.

Parikkalan ei kannata yrittää olla muuta kuin se on. On keskityttävä omaleimaisiin asioihin mitä kunnasta jo löytyy, erityisesti luonto, järvet ja yritykset. Kuten jo edellä, kohteista mainittiin ennen kaikkea Papinniemi, Biisoniareena, Likolampi, asema, Iloisen Pässin puoti, Siikalahti sekä Käsipaikka, minne ehdotetaan mm. kursseja kesävieraille. Rajan läheisyyden käyttäminen elämysmatkailuun nousi esiin myös useammassa vastauksessa. Monessa vastauksessa kunnan keskustaan kaivataan majoituspalveluita, kilpailevaa ruokakauppaa sekä rantaan ravintolapalveluita.

Matkailijoita silmällä pitäen esiin nousi tarpeita erilaisten tarvikkeiden vuokrauspalveluista. Näistä mainittiin mm. rattaat, syöttötuolit, turvaistuimet, pelastusliivit, polkupyörät, sähköpyörät ja soutuveneet.

Sähköautoilijoille kaivataan puolestaan enemmän latauspisteitä ja matkailuautoille huoltopalveluita. Vaatteiden korjauspalveluiden saatavuus loma-aikaan - kesälomalaisten ollessa paikkakunnalla - nähtiin heikoksi.

Liite 1: Kuvia tutkimuksen mainosjulisteista



Parikkalan tori



Kägösen levähdysalue



Harjulinna, polku kesäteatterille



Siikalahti, pysäköintialue



Papinniemen leirintäalue



Juholan Biisoniareena



Uukuniemen kyläkaupan kahvila



Laatokan portti



Bar Cafe Assa



Käspaikka

Liite 2: Odotukset ja toteutuma - kaikki vastaukset

Alla kaikki todelliset vastaukset vapaan sanan kysymykseen: Kerro mitä odotit Parikkalan vierailultasi ja toteutuiko odotuksesi? Millaisia yleisiä huomioita sinulla on Parikkalan matkailutarjonnasta?

- Odotukset toteutuvat, häkellyttävän hyvä sää aina kun tulee.
- Hyvää ruokaa, toteutui. Biisoniareena on hyvä.
- Odotin rantalomaa, säätä ja ilmapiiriä ja kaikki meni täydellisesti.
- Rentoa oleskelua, mökkeilyä vuokramökillä ja ihanan vehreästä luonnosta nauttimista.
- Tiesin että täällä on ihanat rannat, puhdas vesi, ihana luonto, rauhallista, tekemistä ja nähtävää koko perheelle.
- Kilon ahven ja hyvää kalaonnea, toteutui
- Teatteria, näyttelyitä, odotukset toteutuivat.
- Ruohonleikkurin korjausta, odotukset toteutuivat. Aina on saanut palvelua ja asiantuntevaa apua.
- Odotin järvessä uimista ja toteutui.
- Kaikki odotukset toteutuivat.
- Reissu on vasta alussa, eikä odotuksia oikein ole.
- Odotin sukulaisten tapaamista ja se toteutui.
- Parikkalassa on paikkakunnan kokoon nähden hyvät palvelut
- Leppoisia kesäpäiviä, ja kyllä toteutui. Torille toivoisin pidempää aukioloa, sillä iltapäivisin sinne tulisi mentyä.
- Kaikki on toteutunut moninkertaisesti.
- Mökillä vapaa-ajan vietto, toteutui.
- Hyvää säätä, toteutui. Mukavia ihmisiä, toteutui.
- Tuttua lomapaikkaa, kyllä toteutui.
- Olen tyytyväinen, mutta kehittämistä on aina.
- Aika tarkkaan tietää mitä haluaa, kun tietää seudun, ja odotukset aina toteutuvat. Elinvoimaista, hyvää kahvilaa kaipaisi. Esimerkiksi Pika-Pullalle leipomokahvila. Tuoretta, hyvää ja paikallista.
- Odotin hyvää autohuoltoa ja sain sen.
- Kauniita maisemia ja sukulaisten tapaamista, molemmat toteutuivat.
- Kaikki odotukset kauniista säästä toteutuivat.
- Näin yli 40v Parikkala kokemuksella tietää aikalailla mitä odottaa, hyvässä ja pahassa. Leppoisa elämänrytmi ja kiva kulttuurinen kesätarjonta on positiivista. Valitettavasti vaikuttaa vuodesta toiseen, että luonto ja ympäristöasioissa Parikkalaa sahaa omaa oksaansa. En tiedä mistä kyse, mutta paikallinen puhdas ja monimuotoinen luonto vaikuttaa olevan koko ajan uhatumpi. Aurinkovoimahanke kuukkelimetsässä, Likolammen ympäristön suosituksista piittaamattomat hakkuut, kaivoshankkeet... Surullista.
- Suvun historiaan liittyviä juttuja. Parikkalasta tuli tuttuuden tunne. Oikeita hautoja en löytänyt. Olisi vaatinut vähän parempaa ennakkotyötä itseltä. Parikkalassa oli hyvä fiba!
- Odotukset toteutuivat, eli unelmaloma Uukuniemellä
- Odotin järvimaisemaa, toteutui. Sääkin oli todella hyvä.
- Odotin kaunista säätä ja maisemia, ja toteutui.
- Odotin rauhallisuutta, lämpöä ja rantaa, on toteutunut.
- Odotimme upeaa luontoa, ja se toteutui.
- Hyvää säätä ja kaikkia Papinniemen palveluita, toteutuu kyllä
- Rentoa meininkiä, hyviä maisemia. Kaikki toteutui.
- Toivoin vähän viileämpää säätä, kaikki on muuten todella hyvin. Paikka on tuttu ja tietää mitä odottaa. Täällä on yksinkertaista mutta hienoa.
- Hyvää säätä, toteutunut. Uimista ja rantaa.
- Odotimme viihtyvyyttä, ja sen saimme.
- Matkailutarjonta on aika hyvää.
- Odotin uimista ja se toteutui.
- Odotin kauniita maisemia ja ne sainkin.
- Parikkalan vierailu onnistui hyvin. Kävimme ystävien kanssa patsaspuistossa, mikä oli hieno paikka. Sotamuistomerkkien joukossa ei oltu huomioitu kotirintaman panosta isänmaamme puolustuksen hyväksi. En kiistä etteivätkö taistelijoitten muistoksi pystytetyt muistomerkit olisi tärkeitä, vaan että vain heidän urotöidensä esiin tuominen yksipuolistaa sanomaa. Parikkalan abc:n myymälässä oli huono tarjonta vegaanisista vaihtoehdoista. Se harmitti vähän. Kesälehteä lukiessa huomasimme Parikkalan kesätapahtumia olevan paljon ja monipuolisesti - hienoa!
- Rakastan luonnonvesissä uimista ympäri vuoden ja niihin oli paljon ihania mahdollisuuksia. Olisi ollut mahtavaa yhdistää tähän saunominen. Ehdotankin yleistä saunaa rannalle :) Kahvila A-oikeuksilla olisi myös kiva.

- Odotin löytäväni jotain uutta ja mielenkiintoista ja niin kävikin. Odotin mahdollisuuksia uida, sauna, kävellä luonnossa, oppia Parikkalasta, historiasta ja elämästä
- Enemmän mainostettaisiin paikkakuntaa eri kanavilla
- Erinomaiset junayhteydet. Parikkala on loistava tukikohtapaikkakunta matkailijalle / asujalle, joka liikkuu julkisilla. Edullisia asuntoja tarjolla, hyvät yhteydet Itä-Suomeen.
- Toiveet toteutui
- Toripäivät liian lyhyitä. Etenkin usea lomalainen nauttii rauhallisista aamuista ja tulisi torille vasta puolen päivän jälkeen.
- Kaikki on suunnattu työikäisille. Miksei lapsille ole mitään?
- Ihan OK
- Luonto teema on hyvä asia, mutta eivät kaikki halua lähteä vaan luontoon rämpimään ötököiden syötäväksi. Tarvittais laadukas kahvila, majoitustoimintaa jossa ihmistä palvelee. Ehkä keskustan ja kirkon alue voisi olla selvemmin merkattu jos haluaa omatoimisesti tutustua paikalliseen kulttuuriin ja historiaan, esimerkiksi voi käydä kattoo esim. Kesälahdelta (kulttuuri- ja luontoreitti, todella hyvin merkitty!) Kunnan ulkoalueiden siistiminen pitäisi olla paljon paljon parempaa, horsmat ja muut kasvaa, hävettävää. Ruokakauppoja pitäisi olla muutakin kuin s-ryhmä.
- Mainostamiseen lisää volyymia mm. Likolampi, pöröpeikonpolku, päivän vaellus retket. Laatokan kala 🐟 Huippu kenkäkauppa 😊 Yhteistyön lisääminen lähikylä ja yrittäjien kanssa mm. Saaren uimahalli, saaren vuokra-asunnot, uusi pumptrack rata ja tapahtumat.
- Kaikki ok
- Parikkalan kesäaktiviteetit ovat parantuneet huomattavasti. Se on ilon aihe, kiitos
- Käyn täällä mökillä ja viihdyn luonnossa. Retkeilyreitit ovat osittain kasvaneet umpeen ja esim Rajojen reitti voisi olla paremmin merkitty. Kesäravintoloita, kesäkahviloita ym voisi olla tarjolla enemmän (kasvissyöjälle tarjonta heikko vrt. Punkaharju). Esim kesäkahvila kauniissa rantamaisemassa olisi kiva 😊
- Lapsille kohdennettua ohjelmaa saisi olla enemmän, ja ajoissa ilmoitettua ja samalla sivustolla esim puskaradio parikkala tms? Tapahtumaan olisi enemmän osallistujia kun tiedotus olisi kunnossa. Myös leikkipaikkojen kunnossapitoon tulisi panostaa. Hieman parempi ravintola olisi kiinnostanut ehdottomasti ja kiinnostaisi jatkossa jos sellainen olisi. Pikaruokaravintoloita saa syödä jokapuolella muuten.
- Parikkala sinällään ihan mukava paikka joskin sisään lämpiävä ja elää ns. ihan omaa elämäänsä. Parikkalan matkailussa ja toiminnassa kehitettävää:
 1. Parikkalalta ja Etelä-Karjalalta puuttuu selkeä oma strategia ja visio. Parikkala Tunnetaan lähinnä patsaspuistosta ja sekään ei alunperin kunnan hanke. Parikkalan ja Imatran yhteinen visio voisi rakentaa harrastepöyräilyn sekä luonto- ja liikuntamatkailun ympärille. Parikkalan, Imatran, Lappeenrannan ja Punkaharjun tulisi satsata yhteisesti ne toisiinsa liittyviin pyöräteihin ja pyöräilyyn ja tähän liittyvään turismiin sekä tapahtumiin. Imatra Lappeenranta välillä on jo pyörätie mutta pitäisi laajentaa sieltä ELY:n kautta Parikkalaan ja Punkaharjulle. Keski-Euroopasta ja Suomesta olisi tuhansia tulijoita. Pyöräilymatkan varrella Häyhä museo, Patsaspuisto, Punkaharju. Harjutie jne. Ruotsissa Vätternrundan harrastepöyrä tapahtuma vastaavalla idealla yksinomaan 25000-35 000 kävijää vuosittain. Jättävät vuosittain kymmeniä miljoonia euroja Vättern järven ympärillä sijaitseviin kyliin ja kuntiin. Parikkalan, Lappeenrannan ja Imatran tulisi tässä tehdä yhteistyötä koska yhdessä he saisivat riittävää painoarvoa tällaisille hankkeille esim. ELY:n ja hallituksen suuntaan. Oikea aika on nyt kun Itä-Suomesta suunnitellaan erityistalousaluetta - ne rahat jaetaan nyt! Yksin teistä ei kukaan tähän pysty se on selvää. Nyt pitäisi nähdä yhteiset edut ja synergiaa muuten edessä on lopullinen näivettyminen.
 2. Parikkalan maisemaa tulisi edelleen avata kuutostieltä Simpeleenjärven suuntaan - nyt homma jäänyt puolitiehen. Se on se näyteikkuna Parikkalaan ja päätös Parikkalan ohittamisesta tai siellä vierailusta tehdään siellä.
 3. Venäjän rajasta ja pelosta tulisi tehdä kaupallinen tuote samalla tavalla kun Etelä- ja Pohjois-Korean raja on missä käy miljoonia turisteja vuosittain. Kunnan ja RVL esittelyt rajasta ja sen historiasta ja ohjatut vierailut rajavyöhykkeellä jne.
 4. Kunnan tulisi järjestää yrittäjille ja kuntalaisille myös koulutusta turismista ja matkailijoiden palvelemisesta. Karu fakta on se, että aiemmin Parikkalasta sai todella hyvää palvelua mutta nykyisin on hommat pahasti perseellään. Olen kauhulla katsonut Parikkala ryhmän keskusteluita missä mökki asukkaita on painettu lattiarakoon ja haukuttu pystyyn. Ei näin!! Janne Katajan ohjelma myös oiva esimerkki Parikkalaisesta negatiivisuudesta. Ei tarte kyllä turisteja odotella jos asenne on tämä.
 5. Parikkalan tulisi myös Biisomi areenan tavoin satsata maatilamatkailuun.
 6. Parikkalan tulisi myös satsata enemmän järvien puhtaana pitoon. Jos Simpeleen järvien tai Arkus pääsee rehevöitymään niin se on lopullinen kuolinisku Parikkalalle.
 7. Mökkiläisenä kaipaisin myös pienkoneiden vuokrauspalvelua Parikkalaan. Samoin urheiluseurojen ja talkooporukoiden pienpalveluita maksua vastaan mökeille esim.mahdollisuus rantojen putsauksiin tai pieniin pihan siistimisiin tai metsä harvennuksiin jne. Pienkoneiden liikkuva korjauspalvelu olisi myös iso lisäarvo mökkiläisille.
 8. Parikkalassa ravintolat ja kaupat menevät kiinni parhaana turistiaikana klo 21.30. Pitäisi ehdottomasti olla auki klo 24. Viikonloppuna sulkeutuvat klo 14 - klo 18 auki ehdottomasti."

- "Liikuntalomaa ja odotukset täyttyivät. Arvostan Parikkalan liikuntamahdollisuuksia: urheilukenttä (välineet käytettävissä), ilmainen tenniskenttä, kuntosali (poletin ostaminen nykyään helppoa), uimarannat, pyöräilymahdollisuudet (leveä 6-tie). Palveluita kesämatkailijoille hyvin saatavilla ja ne ovat viihtyisiä (Assan baari, jätskikioski, Juholan Biisoniareena). Aktiivikuntoilijana arvostan myös Simpeleen palveluita, jotka ovat helposti myös saatavilla (upea frisbeegolf-rata). Parikkalan ulkokuntosali jokseenkin ollut pettymys, kun ei ole säädettäviä painoja, joita kaupunkien ulkokuntosaleilla on. Nostaisi ulkokuntosalin käyttöastetta huomattavasti ja palvelisi myös nuorempia aktiiviliikkuja. Edes samanlaiset ns. vapaat levytangot kuin Simpeleellä, nostaisivat ulkokuntosalin laadukkuutta. Ulkokuntosalia voisi uusia siis jossain vaiheessa tai tehdä uuden toiseen paikkaan ja mukaan suunnitteluun voimaharjoittelua harrastaneet.
- Torin leikkipuistoakin voisi jossain vaiheessa kohentaa. Kirjolan koulun leikkimahdollisuudet kuitenkin erinomaiset, mutta tätä leikkipaikkaa ei välttämättä moni ulkokuntalainen tiedä. Ja kiva, että välineitä on sieltä helposti myös saatavilla. Tenniskenttä jäi aiemmin käyttämättä, kun ei ollut mailoja. Onkohan näitä mahdollista saada jostain vuokrattua? Jos voi, niin tenniskentän laidalle tästä ilmoitus. Voi innostaa spontaaneita matkailijoita pelaamaan. Parikkalan palvelut mielestäni kohentuneet vuosien aikana ja hienoa, että kuntalaisilta ja matkailijoilta kysytään ideoita. Kiitos!"
- Vähän majoitusvaihtoehtoja tarjolla, tekemistä pitäisi olla enemmän. Torin lähellä voisi olla ravintolalaiva kesäisin.
- Parikkalassa kasvaneena ja koko ikäni edelleen siellä aktiivisesti käyvänä olen ns. puoliksi kyläläinen, vaikkei mökkiä tai asuntoa enää olekaan. Nautin upeasta luonnosta, puhtaista vesistä, monipuolisesta kulttuuritarjonnasta, ihanista ihmisistä, rennosta tunnelmasta, helppoudesta olla kuin kotonaan. Matkailun kuumimpana sesonkina juhannuksesta heinäkuun loppuun ihmetyttää palveluiden tarjonta: Kästyöpaikka on kiinni arkisin ti-to, tori avoinna la klo 12 asti, erikoisliikkeet (kuten Unelma Asu) avoinna jonkun päivän viikossa, sähköpyörän vuokraustietoja sai etsiä monesta paikasta ja pyörät piti noutaa Särkisalmelta jne. Heinäkuussa tehdään isot rahat hiljaiseksi talveksi, kuluttajia palveluille ja tuotteille olisi runsaasti ja lisää tulisi, kun maine palveluvalikoimasta ja hauskoista hetkistä leviäisi somen kautta kuluttajien verkostoille. Aktiivista yrittäjyyttä ja asennetta lisää Parikkalaan! Parikkalalla on mm. loistavat junayhteydet, niitä ei monella pikku kylällä ole. Kestävä matkailu on mega-trendi, johon Parikkalalla on tuhannen taalan paikka juuri nyt - tsemppiä ja puhtia!
- Kaipaisin talveen retkiluistelurataa, siihen olisi loistavat puitteet. Toriin on panostettu kyllä viime aikoina, mutta silti se ei ole kodikkaan oloinen.
- Ystävien ja tuttujen kanssa oloa. Onnistui
- Vuokrattavaa saunaa kaipaen, koska kakkosasunnollamme ei sellaista ole.
- Odotin iloisia hyväntuulisia ihmisiä, herkullista ruokaa ja kaunista luontoa, jossa hyvät kalastus ja marjastus- & sienestysmetsät
- Parikkalassa kuntakeskuksessa on huonosti majoitustilaa sellaisille, jotka eivät liiku omalla autolla. Junalla pääsee kuntakeskukseen, mutta hotellit yms ovat kaukana eikä takseja näy.
- Ehkä vähän liikaa jäädään vanhaan (piika, kunniaisäntä...) Ne ei jaksaa kiinnostaa, vaan uudempi ote kunnan kehittämiseen. Kulttuuritapahtumat esim Käsitöppajassa, paikallishistoriakävelyt, ovat olleet hyviä. Samoin Kovan päivä iltä. Kesävieraana toivoisin itsepalvelupyypkipesulaa tänne. Olen ehdottanut sitä ABC:lle. Se olisi hyvä paikka sille
- Paljon nähtävää ja luonnon antimia löytyy aina
- Likolammella voisi olla yleinen sauna joka voisi olla auki etenkin talvella yhdessä avannon kanssa.
- Juholan Biisoniareena ja Uukuniemi on tunnettu ympäri Suomen.
- Jos Parikkala panostaisi luonnon- ja vesistönsuojeluun ja retkeilyreitteihin, niin olisi mielekkäämpää. Nyt on mökki yhtäkkiä keskellä aukkohaukuuta ja rehevöityvän järven rannalla. Luonnonsuojelu ei kiinnosta kuntaa eikä vakituksia asukkaita.
- Vierailin sukulaisten luona ja tarkoitus oli käydä käspaikassa. Sinne päästiin, ja samalla päästiin vierailemassa meijerimuseossa.
- Oleskelen toukokuun puolivälistä syyskuun loppuun Parikkalassa, mutta pääasiassa omalla mökillä ja lähiympäristössä. Minulla ei ole juuri muita odotuksia kuin ne mitä olen itse itselleni asettanut esim. mökin remontin, kasvimaan hoidon, marjojen ja sienien keräämisen ym. suhteen. Matkailutarjonnastakaan en osaa sanoa juuri muuta kuin, että toinen ruokakauppa olisi kiva ja sääli, että Lohikontti ei ole avoinna. Lisäksi olen ihmetellyt Rantapuiston uimarannan vähäistä käyttöä.
- Uukuniemi on Parikkalan matkailukohde ja onneksi siellä on edes pikku kauppa. Muuten ostokset tehdään Kesälahdella.
- Kehitystä on vuosien mittaan tapahtunut pikku hiljaa kunnassa mutta tosin miten voi kunta kehittyä jos koko ajan vähenee kunnassa asukkaat ja jäljelle jäävät vain vanhukset, tämä on sama kehityksen kulku koko maassa.
- Rentouttavaa lomaa
- Opasteita lisää joka paikkaan!
- Odotuksena rauhallista mökkeilyä, kohteita / tapahtumia joissa vierailla ja luontoa. Nämä toteutuvat osittain hyvin, mutta enemmänkin voisi olla. Luontopuolen hyödyntäminen matkailussa voisi olla laajempaa, jos miettii mistä alue tunnetaan.
- Sukulaisten tapaamista ja kesäisestä luonnosta nauttimista.

- Parikkala on ihana kaikinpuolit, mökkeilimme ystävän mökillä, kävimme Siikalahdella ja patsaspuistossa ja iloisen pässin puodissa.
- Majoituspaikkoja aika rajallisesti, etenkin keskustassa ja lähellä juna-asemaa. Siksi aloitin itse aittamajoituspalvelun. Meillä majoittuneilta turisteilta olen saanut palautetta siitä, että Parikkalasta puuttuu baari/kahvila/ravintola, joka olisi rannalla. Ollaan kuitenkin kauniin järven rannalla. Itse olen sitä mieltä, että Helenasaassa olisi valtava potentiaali esim kesäkahvilaa tai -ravintolaa ajatellen. Upea rakennus soveltuisi hienosti Bed and breakfast tyyppiseen toimintaan myös. Hieno paikka lähellä keskustaa on jäänyt aivan puuston varjoon niin, ettei sitä edes ohiajaessa huomaa. Harjulinna puolelta voisi rakentaa siihen pienen kävelysillan, jotta sinne pääsisi keskustasta kätevämmiin kävellen ja/tai tehtyä kävelylenkin ympäri. S-ryhmän monopoli elintarvike- ja tankkauspalveluissa harmittaa. Turisti-infopiste olisi hyvä olla esim etätyöpisteen yhteydessä lähellä juna-asemaa ja R-kioskia.
- Luonnonrauhaa, vielä ei yövyttiin. Katsotaan.
- Retkiluistelurata Simpeleelle olisi hyvä
- Toivoisin aktiivisempaa toritapahtumaa, kauniiden maisemien valjastamista matkailijoiden ihailtavaksi, lisää kirpputoreja
- En odottanut mitään, vain ruokakauppaa ja huoltoasemaa, mutta sainkin enemmän ja yllätyin iloisesti
- Ihan hyvä tarjonta, itse lähinnä käyn syömässä ja kaupoilla, kun mökki lähellä
- Monipuolinen ja rikas.
- Koira- ja metsä-alue olisi ollut mukava juttu.
- Vaikka löytyy mökki Parikkalassa, niin yllättävän vähän tiedän Parikkalan matkailu tarjonnasta. Ei juurikaan ole missään tykryllä infoa asiasta.
- Kaipaisin enemmän maastopyöräilyyn sopivia reittejä ja ajantasainen reittikartasto. I <3 Parikkala mukeja, kangaskasseja ja haalarimerkkejä myyntiin vaikka kunnantalolle. Meitä ylpeesti parikkalaisia, jotka oleillaan paljon muualla on varmasti paljon muitakin!
- Hyvä tarjonta, ihana luonto!
- Huono
- Ruokakaupat vaatimattomat ja kalliit.
- Ihmisen tapaamista, toteutui.
- Yllätyin
- Vähän majoituspalveluita ja laadukas ravintola puuttuu
- Hieno paikka
- Monesti olen etsinyt hierojaa tai kauneushoitola, mutta ne ovat joko lomalla tai aikaa mahdotonta saada spontaanisti. Mielelläni tukisin täällä paikallista yrittäjää! Myös pop-up myymälät tai markkinat voisivat olla mielenkiintoisia. Lyhyet kurssit, esim käsityökurssit ym voisivat toimia myös! Sienestys, lintubongaus mitä näitä nyt on. Hyödyntäkää luontoa ja niitä kulttuurillisia voimavaroja, joita muualla ei ole tarjota!
- Kävimme Uukuniemellä. Emme löytäneet keskustaa. Papinniemi oli hieno.
- Meillä on upea järvi, jota käytetään tosi vähän matkailuhoukuttimena. Valvottu asuntoauto- ja asuntovaunualue olisi hyvä olla keskustassa niin, että palvelut olisivat kävelymatkan päässä. Matkailijoille voisi tarjota kiertoajeluita ja veneretkiä kiinnostaville paikoille lähiympäristössä.
- Ihania paikalliskohteita (Kukkokievarin lettu ja lohileipä sekä patsaspuisto oli viikon reissun kohokohta) sekä hyvää yöpaikkaa matkailuautolle. Olisin toivonut venesatamaan vesipistettä ja wc:tä; tai vaihtoehtoisesti parempia opasteita näihin.
- Matkailutarjonta on vähäistä, eikä paikallisia erikoisuuksia ole osattu hyödyntää.
- Joka vuosi olen kaivannut matalan kynnyksen pesulapalveluita. Lapsiperheellä ei välttämättä ole tarvetta pesulapalvelulle, jossa vaatteet silitetään ja viikataan isolla rahalla. Monipuolinen itsepalvelupesula olisi loistava lisä niin kuntalaisille, mökkeilijöille kuin karavaanareillekin.
- Rauhallista lomaa. Patsaspuistossa käyntiä. Toteutui.
- Uiminen oli suunnitelmassa ja se toteutui. Halusin viedä puolison myös patsaspuistoon.
- Tulimme kiertämään Uukuniemen (synnyinpaikkani) "nähtävyydet" ja tärkein asia reissussa oli syödä biisoniburgerit Papparissa. Odotukset toteutuivat. Niukkalan ns. hotelli näytti nuhjuiselta, sen voisi joku pelastaa ja laittaa uuteen loistoon.
- Odotin lomailua lapsuuden kodissani ja se toteutui. Suuri haaste on meille autottomille päästä Parikkalan asemalta Saarelle! Taksia maksaa yhtä paljon kuin 4 hengen junaliput.
- Luonnon rauhaa, paikallisia herkuja ja Latakia läheisten kanssa
- Täällä pitäisi olla paremmin saatavilla tietoa kesäturisteille. Matkailuinfo ehdottomasti! Nyt kaikki tieto palveluista on todella hajallaan
- Ihanat kirkkaat järvivedet, iloinen asiakaspalvelu ja hyvät luontokohteet, Siikalahti ja jääkausi- ja jäännepolku.
- Parikkala kyllä näkyy 6-tiellä kolmessa paikassa. Kilometrit keskustaan puuttuvat ja mikä on Parikkalan keskus,?
- Kaipaan lisää tietoa mistä löytää rakentamiseen ja mökin ja tontin hoitoon ja ylläpitoon tekijöitä.
- Mökkiläisenä tiedän mitä odottaa :). Tarjonta on aika hyvä kun jaksaa perehtyä asioihin. Kaipaan hyviä ruoka- ja kahvipaikkoja, omakeinoja. Myös musiikkitapahtumat kiinnostavat.

- Monet toritapahtumat ovat auki vain aamupäivisin, lomalainen liikkuu enempi illalla. Samoin monet kahvilat ja ruokaravintolat sulkevat liian aikaisin, illalliset jäävät syömättä.
- Parikkala on miellyttävä paikka vierailla erityisesti kesäkaudella. Ympäristö on kokonaisuutena seesteinen ja ihmiset ovat ystävällisiä. Uimarannalle tuli näin kesäkaudella käyttöä ja se oli kiitettävästi ylläpidetty. Koiran kanssa matkustaessamme huomasimme kuitenkin, että olisi mahtavaa, jos rannalla tai sen lähituntumassa olisi virallisesti koirille osoitettu kohta.
- Lepoa, toteutui
- Yllättävän hyvä tarjonta.
- Odotin tapaavani taas kerran 41 vuoden aikana tapaavani hyvät ystävät ja luonnonrauhaa mökkeillessä
- Mainostamista pitäisi parantaa. Patsaspuiston haastateltavat kävivät ensimmäistä kertaa, eivät tienneet tällaista olevankaan. Missä tulee tiellä vastaan ensimmäinen mainos patsaspuistosta? En, tiedä. Mutta ajattelisin, että sen tulee olla hahmo JA ISO. VOI, MIKÄ MAAMERKKI. Rikkaruohoinen liikenneympyrä, ihan piti ajaa hautausmaalle rauhoittumaan, kun ajoi ohi. Sivusto jolle ilmoitetaan havainnot maisema harmituksista. Missä viipyvät ihanat puut, kasvit? Kyllä harmittaa, kun isoin tammi kaadettiin päiväkodin tieltä. Ja kun täällä menestyisivät monet erilaiset / harvinaisemmat kasvit. Joillakin paikkakunnilla voi kuvauttaa itsensä luonnonkauniissa kohtaa. Seuraava kuvakilpailu siitä. (TAI SITTEN VALITA VALOKUVALLA KILPAILU)
- Matkailutarjonta on aika pientä. Paikallisia nähtävyyksiä tunnetuksi myös paikallisille. Kannustetaan paikallisia myös liikkumaan. Näin myös ne voi kertoa ja näyttää vieraille nähtävyyksiä.
- Saisi olla markkinointia enemmän ja laajemmin. Enemmän tietoa lähikuntiin eli naapurikuntiin. Lisää vielä yrittäjien ja yhteistyö tahojen kanssa mm. tapahtumia, messuja. Hyvä somevastaava ei kunnanjohtaja vaan palkattu henkilö. Joka osaa some hyvin. Tekee tärkeitä oikeasti tärkeistä tapahtumista ja henkilöistä kronikoita - media! Tämä voi olla sellainen, joka on Ruokolahti, Rautjärvi, Parikkala ja muita lähikuntia kuten Imatra ja Punkaharju. Yhteinen somevastaava näihin kuntiin. Kannattaa miettiä tätä.
- Polkujuoksu on suosittua, samoin metsässä pyöräily. Tänne saisi helposti sellaisia merkittyjä reittejä enemmän. Lisäksi naapurikuntaan Simpeleelle sekä Punkaharjulle on rakennettu oikeasti hyvät kuntosalit ulos. Parikkalan laitteet kuuluvat käskynkän pihaan, ne ei ole kuntosalia nähnytkään
- Patsaspuisto, hampurilaispaikka. Toteutui ja oli hyvä. En tiedä muusta matkailutarjonnasta. Raja on lähellä. Siitä voisi kehittää matkailuvaltin.
- heikkoa
- Talvi aikaan tarjonta on aika olematonta, toki ihmisiäkin on vähemmän. Kaipaisin keskustaan jotain idyllistä ihanaa kahvilaa, johon ihmiset tulisivat matkojenkin takaa. Alkukesästä yksi turisti kysyi minulta onko Parikkalassa mitään kahvilaa mistä saisi ihania leivonnaisia, kun nykyisten kahvipaikkojen tarjonta oli pakkasesta pöytään tyyllillä... Joku "vetonaula" pitäisi olla myös keskustan alueella jotta ihmiset tulisivat kaupoille eivätkä vain ajaisi 6-tietä keskustan ohi.
- Viihdyn Parikkalassa, koska luonto on kaunis, keskustassa on palveluja lähietäisyydellä, liikunta- ja ulkoilumahdollisuudet ovat hyvät. Joka kesä järjestetään erilaisia tapahtumia ja näitä voisi olla vaikka enemmänkin.
- Parikkalassa on kivasti uimarantoja, mutta ne kaipaisivat hieman huoltoa, jotta ne olisivat turvallisempia ja mukavampia lapsille.

Liite 3: Terveiset Parikkalan matkailun ja palveluiden kehittäjille - kaikki vastaukset

Alla kaikki todelliset vastaukset vapaan sanan kysymykseen: Terveisesi Parikkalan matkailun ja palveluiden kehittäjille. Mitä emme osanneet sinulta kysyä? Sana on vapaa.

- Paikallisia pienyrittäjiä lisää! Paikallisia tuotteita, markkinoita, kirpputoreja, ravintoloita. Kaikki hyvin tehdyt paikalliset tuotteet kiinnostavat.
- Enemmän panostamista markkinointiin, varsinkin sosiaalisesta mediasta. Monta vuotta on ollut samanlaista, mutta ei tiedä kestäkö hengissä.
- Leipomopalveluita lisää, mielusti vaikka pika-pullan pullakärry käymään Papinniemessä.
- Voisi olla jopa enemmän luontopolkuja tms. vehreissä lehtomaisemissa ja lintupaikoissa, vaikka niitä onkin jo paljon.
- Hyvin osasitte kysyä, monipuolinen, ei mitään lisättävää, ystävällinen
- Enemmän mainostusta eri kanaville, enemmän taksipalveluita.
- Todella kattava ja helppo kysely.
- Enemmän mainostamista, ei ehkä osata muuten etsiä.
- Paikallisliikenne puuttuu. Autottomalle vaikeaa liikkua.
- Näyttelyitä, museoita, kuvataidetta Enemmän.
- Parempia pyöräreittejä ja niistä Enemmän infoa.
- Terveiseni: Parikkalan puhdas ja monipuolinen luonto on KAIKKEIN TÄRKEIN arvo ja myös aivan ehdoton matkailuvalti. Ilman Parikkalan upeaa luontoa ei Parikkalalla ole mitään. Esimerkiksi Likolammen uimala on/on ollut?) kirkasvetisyydessään suoranainen kansallisaarre! Parikkalassa olisi äärimmäisen tärkeää ottaa luontoarvot huomioon kaikessa päätöksenteossa ja toimia niin, että luonto kärsii mahdollisimman vähän. Räikeä esimerkki mokasta, mitä Parikkalassa on viime aikoina tapahtunut luonnon ja sitä kautta myös matkailunedustämisen kannalta, on Likolammen vieressä tehdyt avohakkuut ja se, että hakkuut on suositusten vastaisesti (ja aivan tarpeettomasti!!) ulotettu rantaviivaan saakka. Rinteeltä suoraan lampeen valuvat ravinteet ovat ilmiselvä uhka Likolammen hyvinvoinnille ja kirkasvetisyydelle, ja tämän kesän sinilevähavainnot ovat merkki tuon uhkan realisoitumisesta. Toinen, mihin Parikkalassa olisi tärkeää panostaa: paikallisuus ja autenttisuus. Ei tarvitse yrittää olla mitään, mitä ei olla, vaan panostaa rohkeasti siihen, mikä Parikkalassa on hienoa ja erityistä. Patsaspuisto ja Iloisen Pässin maalaispuoti ovat mahtavia paikkoja, joiden maine on kiirinyt kauas! Näissä vetoaa nimenomaan se, että sellaisia ei ole muualla. Parikkalan aseman kahvilalla olisi mielestäni samanlaista potentiaalia, sillä rakennus ja miljöö on niin kaunis ja perinteikäs, mutta valitettavasti baari on sisältä ehkä epäautenttisin kuin olla ja voi: mikään baarin sisällä ei kerro siitä, että ollaan upeassa ja vanhassa parikkalaisessa asemamiljöössä. Olisi tosi hyvä, jos asema palvelisi junaa odottavia/junamatkustajia vielä nykyisrä paremmin ja pitäisi heitä selkeämmin jopa ykkösasiakasryhmänään. Ja sitten vielä yksi tarppi! Käspaikka voisi järjestää kesäisin kursseja, jotka on targetoitu lomalaisille. Monella (itseni mukaan lukien) ei ole kotipaikkakunnalla aikaa tai oikein pääsyäkään mihinkään opettelemaan esim. maton kutomista, mutta musta olisi aivan ihana ajatus osallistua kesälomallani muutaman päivän matonkudontakurssille Parikkalassa! Näitä kursseja voisi mainostaa kunnolla somessa, jotta kohderyhmä löytäisi paikalle. Myös muihin kädentaitoihin/liikuntaan liittyvien kurssien järjestäminen voisi olla tosi hyvä idea, esim. Kaapo Kososen lasten parkour- ja uimahyppykurssit ovat tästä mahtava esimerkki!
- Viestintää ja markkinointia täytyisi kehittää. Kunnan kannattaisi palkata vaikkapa osa-aikainen ihminen hoitamaan viestintää ja markkinointia. Esimerkiksi media-alan opiskelija, jolla olisi kytkös Parikkalaan. Tapahtumista on vaikea löytää tietoa, sillä kunnan sivuille päättyy vain pieni osa. Paikallislehden ilmoitukset eivät tavoita ulkopaikkakuntalaisia eikä tapahtumajärjestäjän päivitys fb:n puskaradiossa ei riitä. Monta kivaa tapahtumaa, pihakirppistä ja muuta ohjelmaa on mennyt harmillisesti ohi, ja tätä on moni tuttavakin harmitellut. Polkupyörävuokraus olisi varmasti hyvin käytetty palvelu, ja oiva paikka pyöräparkille olisi asema. Tarvikevuokraamo olen kaivannut, ja niin on moni tuttavakin. Esimerkiksi rattaat, syöttötuolit, turvaistuimet, pelastusliivit, polkupyörät jne. ovat sellaisia tavaroita, joita etenkin lapsiperheet tarvitsevat reissussa, mutta joita ei ole helppo kuljettaa mukana. Tämä voisi olla myös sellainen palvelu, jonka kautta paikalliset asukkaat voisivat vuokrata tavaroitaan, ja palvelun ylläpitäjä saisi siitä jonkin siivun. Parikkalassa on paljon tyhjiä taloja mutta vain vähän airbnb-asuntoja. Paikallisia voisi kannustaa laittamaan vähällä käytöllä olevat talot lyhytaikaiseen vuokraukseen. On monia kaltaisiani täältä kotoisin olevia, jotka haluaisivat vuokrata asunnon loman ajaksi.
- Paremmat aukioloajat paikkoihin.
- Palvelut ei ole täydellisiä, vähän joka aluetta voi kehittää. Mainostusta tarvitsee Enemmän. Kuntien välinen info ei toimi.
- Nuorien kanssa on kiva jutella ja kiva tavata. Parikkalan historiasta olisi kiva tietää lisää.
- Ihan riittävästi, kattava kysely
- Vielä yhä enemmän näkösalille huippupaikat. Siikalahti, patsaspuisto...

- Toivoisin lisää ruokakauppoja, tai vaihtoehtoja niihin.
- Oikein kattava kysely, ei lisättävää.
- Paikallisten yritysten tarjoamat elämys ja luontomatkailupalvelut, kulttuuri, pienet musiikki/festivaalu tspahtumat, panostakaa niihin! Sitä kautta työpaikkoja verorahoja kuntaan kestäväällä tavalla. Jos luonto kärsii siitä että saadaan työpaikkoja, ei se työ ole hintansa väärsti, ei kannata hajottaa sitä maata jolla seisomme, symbolisesti ja sananmukaisesti. Puhdas vesi ja monimuotoinen luonto on Parikkalan rikkaus, ja maailmanluokan harvinaisuus.
- Parikkalaan on aina kiva saapua lomailemaan. Puolisoni kaipasi vegaanista jääkahvia, onneksi löytyi vegeburgeri. Palvelutarjontaa ja sen laatua taitaa olla pitkälti yksityisistä toimijoista kiinni
- Voisi olla infoa hinauspalveluista, että apua on saatavilla matkailuauton kanssa.
- Sähköauton latauspisteitä voisi olla enemmän.
- Matkailuautoihin liittyviä huoltopalveluita lisää.
- Alueen mainostamiseen pitäisi panostaa selkeämmin ja näkyvämmiin.
- Tämä kolkka Parikkalasta on vielä melko tuntematonta (Papinniemi) Pitäisi mainostaa, varsinkin ulkomaalaisille.
- Kylpyläpalveluita kaivattaisiin. Se toisi väkeä kaikkina vuodenaikoina. Sähköpyörrien vuokraus voisi olla hyvä.
- Kattava kysely.
- Monipuolinen ja hyvä kysely.
- Parikkalalla on paljon annettavaa - aivan huikea uimapaikkojen mahdollisuus. Kaltaiseni retkeilijä (moottori- ja polkupyörä, vaellus, hiihtovaelluksella, melonta jne) tarvitsee tuli- ja saunapaikkoja, yöpymispaikkoja teltalle ja riippumatolle, tulipaikoilla puupalvelu. Paikkakunnalla on myös paljon käsityöläisiä, mutta heidän tuotteensa, palvelut sekä mahdollisuus itse kokeilla on vaikea löytää. Yleinen sauna ja rannalla oleva kahvila A-oikeuksilla tuntuu sellaiselta että en oikein tiedä miksi Parikkalan kaltaisesta paikasta ne puuttuvat. Myös melontaretkeilyn palvelut tuntuvat sopivan paikan mahdollisuuksiin
- Ystävällisyys on avainsana alusta lähtien
- Toistan vanhan ehdotukseni: huomioikaa junalla Parikkalan ohittavat jollain tyylikkäällä kyltillä. Ideana se, että mieti jos asuisit Parikkalassa, olisit jo perillä. Parikkalan jälkeen yleensä junalla jatketaan aika pitkään joko Joensuun tai Helsingin tai Savonlinnan suuntaan.
- Toritoimintaa useasti viikossa; aamu-/iltatori. Torikahvila , vaikka joka pv.
- Olen asunut Parikkalassa vasta vuoden ja nyt jo kaipaen suutaria.
- Erikoisliikkeitä Parikkalassa kyllä on, jotkut erikoisilla aukioloajoilla, ettei useimmat kyllä kaupoille pääse. Yrittäjät vois paljon enemmän tehdä yhteistyötä! Ja vastuuta jokaiselle yleisilmeestä!
- Tarvitaan k-kauppa—vaihtoehto s-ryhmälle. Avantouintipaikka saunalla/savusaunalla. Grilli, joka aukee ilta-aikaan.
- Kiva ja sympaattinen paikka.
- Modernisoida nykyistä tenniskentän ja etenkin vieressä olevaa katusähly kenttää. Olisiko mahdollista muuttaa se esim.padel kentäksi.Olisi kiva tuoda lajia näkyväksi ja kerätä porukka pelaamaan.
- Täällä olisi hyvä olla BestPark tyylinen matkaparkki. Olemme itse karavaanareita joten näkökulmaa sille löytyy. Myös tavallinen pienehkö leirintäalue tottakai järven rannalla lähempänä keskustaa olisi hyvä! Papinniemi on helmi, mutta keskusta läheinen leirintäalue varmasti vetäisi karavaanareita enemmän ja ihan matkalla yöpyjiä myös.
- Kiinnostaisi, jos olisi heinäkuussa bussimatka Savonlinnan oopperajuhlille.
- Kehittääkään luontomatkailua ja huomioikaa retkeilijät, pyöräilijät ja polkujuoksijat. Esim pyörämatkailu on nyt suosittua ja heille voisi tarjota enemmän valmiita reittejä, joiden varrella majoitusta ym palveluita. Pitäkää retkeilyreitistöistä huolta ja markkinoikaa esim polkujuoksijoille. Rajojen reitistä saisi mahtavan juoksuvaellusreitit. Joku polkujuoksu-/pyöräily-/swimrun -tapahtuma Parikkalaan? Punkaharjulla jo on.
- Sosiaalinen media paremmin käyttöön, esim oma tiedotuskanava. Selkeät osoitteet ja tapahtumankulku / aktiviteetit ilmoituksiin. Muuten teette erittäin hyvää työtä!
- Pyörän ja soutuveneiden vuokrauspalvelua kaipaen. Harjulinan rannasta voisi kesäyöntekijät kerätä linnunkakat pois joka päivä aamuisin.
- Itse huollattaisin Parikkalassa mielelläni kesällä auton koska se on edullisempaa kuin kaupungissa mutta Parikkalassa vaikea saada aikoja ja yrittäjät lomilla. Sama koskee esim. vaatteiden korjauksia - palvelu on kyllä olemassa mutta yrittäjä kaikessa viisaudessaan aina lomalla kun palvelua oikeasti tarvittaisi. Nuo puuttuivat kyselystä.
- Tarvitsemme paikallisliikennettä kyliin me nykyisin autottomat mökkiläiset. (Kotona kaupungin keskustassa auto sekä kallis että tarpeeton.) - Tarvitsemme kipeästi kesäaikaan pesulaa. Esim automaatteja S-marketille Plan keskustassa.
- Likolammen uimarannalla ei minkäänlaista kioskia tms. Eikä jostain syystä myöskään uimavalvontaa. Kiipeily/seikkailupuistoja on todella vähän koko Kaakkois Suomessa.
- Paikallisenä on edelleen tunne että ei osata tehdä edelleenkään riittävästi yhteistyötä eri toimijoiden kesken ja tiedottaminen on vajaata. Nurkkakuntaisuutta ehkä? Ja matkailuahan voi olla myös muihin vuodenaikoihin.
- Kylä tarvitsee keskustaan s kaupalle kilpailijaksi vaikka k marketin
- Enemmän voisi olla ohjattua toimintaa/tekemistä erityislapsille (ov-18v). Koska ne on täällä ihan unohdettu. Joo, on kaikenmailman harrastuksia täällä lapsille, mutta siellä ei ole otettu lainkaan erityislapsia joilla on jokin rajoite/rajoitteita. Sekä se että joillakin perheillä voipi olla useampi erityislapsi joilla on rajoite/rajoitteita niin silloin

apukäsille harrastuksiin/toimintaan olisi hyvä löytyä myös sieltä vetäjän puolelta vaikka välillä. Itselläni ainakin on omaa henkilökohtaista kokemusta lapsien harrastuksista, mutta niissä ei ole otettu huomioon liikuntarajoitteisia taikka muutoin jonkin rajoitteen omaavia erityislapsia. Sekä mahdolliset siirtymiset koti-eskari-koti on tehty monimutkaiseksi erityislapsiperheille, ei oteta huomioon lapsen tarpeita ja jaksamista. Tämä on ikuisuus aihe täällä kyllä!! Voin puhua tästä lisää ihan omalla nimellä.

- Parikkala mainostaa itseään lintuinmaana. Siitä huolimatta se ei näy konkreettisesti. Luontoarvot jäävät surutta sivuun, kun pitäisi suojella metsiä ja pitää järvi puhtaana. Avohakkuut on vauhdissa, myös lintujen pesimäaikaan. Hurjista hakkuista johtuen järvi ei ole minun täällä ollessani koskaan ollut niin tumma ja täynnä avo-ojista tullutta humusta kuin tänä kesänä. Parikkalan kannattaisi satsata luonnon suojelemiseen. On paljon ihmisiä, jotka haluaisivat tulla seuraamaan esim. lintujen kevät- ja syysmuuttoa, mutta täältä puuttuu mainontaa, opastusta ja majoituskapasiteettiä. Aurinkovoimala hanke kuukkelin pesimäalueelle oli kyllä yksi idioottimaisimmista asioista, joita kunnan alueella on tapahtunut. Kannattaisi ottaa oppia Rautjärvestä. Siellä osataan markkinoida luontomatkailua ja siellä on ihan konkreettisia tekoja. Niin ja se toisen ryhmän kauppa olisi myös tervetullut.
- Tämä on varmasti hankala toteuttaa, mutta koen, että keskusta olisi viihtyisämpi, jos se olisi hieman tiiviimpi. Hajallaan olevat palvelut eivät houkuttele kävelemään ja tutkimaan vaikkapa näyteikkunoita. Kiitos torin vesihanasta! Se on kaivottomalle pelastus!
- Rajaseudun läheisyys, Venäjän rajan vastaiset turvajärjestelyt ja turvallisuuteen liittyvät asiat. Matkailukohteena raja-alueeseen esittely ja paikallishistoriaan tutustuttaminen. Panostakaa myös kauniiseen ja vihreään luontoon, paikallisiin tapoihin ja ruokaperinteeseen. Parikkalan torin ja Simpeleen järven välissä toivoisin voivani kahvitella ja nauttia ruokaa ikkunamaisemista järveä ihaillen.
- Lisää majoituskapasiteettia! Kuntakeskukseen airbnb majoitusta!
- Tärkeää olisi saada K-Market Kangaskylään. Korruptoituneet poliitikot aikoinaan myönsi rakennusluvan uudelle S-Marketille jonka jälkeen palvelut mennyt huonompaan suuntaan. Törkeää et S ryhmää on suosittu näin paljon. Nyt järki käteen.
- Toinen kauppa keskustaan kilpailun vuoksi
- Enemmän mainostamista
- Olisi hienoa jos P:kalasta tai Särkisalmelta löytyisi itsepalvelupesula. Nyt ajamme lakanapyykille Savonlinnaan (täällä 4 ja puoli kk). Taxipalveluista olemme huolissamme. Onko vain 1 taxi joka hoitaa esim junalta saapujat? Hän on iältään n 80v. Hän kertoo, että muut hoitavat Kela- matkoja? Myös bussikuljetus ti ja to asioimaan Melkoniemestä Parikkalaan on ollut hieno palvelu ja pelastus. Nyt kuulumme, että mahtava kuskimme lopettaa palvelun tämän kuun lopussa. Mitä sitten tapahtuu?
- Kysymyspatteristonne ei sovi lainkaan esimerkiksi lintuharrastajille tai luontoharrastajille. Heitä koskevat vastausvaihtoehdot puuttuvat tai ovat aivan liian yleisluontoisia. Kyselyn ajankohta sulkee heidät myös ulos, jolloin tästä isosta matkailijaryhmästä ei nyt saada mitään tietoa.
- Tyytyväisyydestä ruokakauppoihin olisi voinut kysyä, sillä kylältä ei löydy muita kuin S-market (varsinkin jos junalla on liikkeellä). Tokmannista ei saa muuta kuin kuivia ruokatarvikkeita joten toiselle ruokakaupalle / päivittäistavarakaupalle on kyllä huutava tarve, kumma ettei sellaista ole Parikkalan Kangaskylälle saatu.
- Olemassa olevat luontopolut pidettävä kunnossa ja huollettava säännöllisesti reittimerkinä.
- Ravintolat ja kahvilat voisivat tarjota myös vegaanisia tuotteita. Nyt niissä ei ole tarjolla mitään ja asiakas tuntee itsensä hölmöksi, kun kysyntään vastataan ylopeästi: ei ole. Parikkala on varsinainen juntilandia.
- Millä tavoin järveä ja sen välitöntä ympäristöä voisi hyödyntää matkailun keskeisenä osana? Vastaus: Koota kaikki mahdolliset Simpelejärven ääreltä löytyvät majoitukset, vesillä tehtävät harrastevaihtoehdot, yritykset jotka järjestävät ohjattua toimintaa Simpelejärvellä tai vuokraavat veneitä, sup lautoja, lueteltuna uimarannat, lueteltuna nuotiopaikat rannoilla ja saarissa jne. Ja kehittää puuttuvista tarpeista listaus, jonka avulla etsiä palveluita ja aktiviteettien tarjoajia. Tehdä selkeä näyttävä markkinointi vaikkapa teemalla "Simpelejärvi-lomailijan ja matkailijan monipuolinen virkistyskeidas". Nyt kun patsaspuisto on herättänyt ihmisten kiinnostuksen Parikkalaa kohtaan, siitä olisi aika lyhyt hyppäys tarjota näkyvästi aikaa ja aktiviteetteja tänne jo muutenkin saapuville.
- Kilpaileva elintarvikemyymälä
- Toivon, että Parikkalaan tulisi koirapuisto. Itse käyn kuukausittain Parikkalassa vanhempieni luona ja mukanani matkustaa aina koira. Olisi kiva päästä ulkoilemaan koiran kanssa aidattuun koirapuistoon.
- Kaipaisin tapahtumia etenkin näin kesäaikaan. Nyt matkatessa Parikkalaan, etsin tapahtumia maanantaille, niin ei ollut. Mietin myös Cityspottingin hyödyntämistä tai Kontiolahden Lehmon Kontion luontoseikkailu tyyliin QR-koodeja hyödyntäen eri paikkoihin tutustumista. Kaipaan sitä, että olisi jotain yhteisöllistä tapahtumaa
- Rautatieasema saisi olla esteetön ja muutenkin kunnassa pitäisi ottaa esteettömyys paremmin huomioon. Parikkalassa ei huomioida liikuntarajoitteisia ja erityisiä lapsia juuri mitenkään. Heille ei järjestetä mitään yhteistä toimintaa (kerhoja, liikuntaryhmiä heidän tarpeiden mukaan). Jos nämä lapset ja nuoret huomioitaisiin kunnolla niin se varmasti lisäisi kunnan vetovoimaa myös tänne mahdollisesti muuttavien perheiden silmissä. Myös muillekin lapsille olisi hyvä tarjota harrastusmahdollisuuksia myös kunnan pohjoispäässä. Kunnan matkailua ja palveluita tulee mainostaa kunnan verkkosivuilla kootusti josta näkisi tarjolla olevat palvelut yksityisiltä ja kunnan järjestämät. Myös nähtävyydet voisi olla samoin esillä. Myös kunnan pohjoispää palveluita ja nähtävyyksiä tulisi mainostaa eikä vaan Kangaskylän. Monet kalastusta harrastavat tietävät että Parikkalassa on paljon kalaisia järviä ja he käyvät täällä säännöllisesti kalastamassa mutta tätä tulisi mainostaa ja houkutella lisää kalastuksen

harrastajia tänne kun he kuitenkin käyttävät paikallisia palveluita ja osa Myös kuvaa kalastusvideoita ja jakaa niitä somessa. Ulkokuntoilu paikat olisi mahtavaa saada jossa voisi harjoittaa lihaskuntoa ja kestävyyttä. Esim. Armeijasta tuttu "apinatata" olisi hyvä ja kehonpainoa hyödyntävät kuntoilulaitteita ulkona olisi hyviä. Tällaisia voisi sijoittaa yleisten uimarantojen läheisyyteen niin sen jälkeen olisikin mukava pulahdtaa uimaan. Näille olisi varmasti käyttöä. Frisbeegolf on suosittu harrastus mutta voisiko näille radoille olla opasteet jostain että ohikulkijat huomaisi ne niin siitä voisi kiinnostaa muutkin kuin kyseisistä radoista jo tietävät. Saaren tenniskenttä tulisi kunnostaa jotta sitä olisi järkevää käyttää. Myös urheilukentistä tulisi pitää huolta jotta niille voisi mennä harrastamaan etenkin Saaren kenttä alkaa olla todella huonossa kunnossa. Täällä voisi järjestää joskus hyvänmielen urheilukisoja joihin saisi varmasti mukaan huippu-urheilijoita kun osalla heistäkin on sukujuuret Parikkalassa niin nämä kun kuvaa videoita someen niin siitä tulee hyvää mainosta kunnalle. Kaapo Kososen videot on tuonut näkyvyyttä Parikkalalle. Myös ikääntyvän väestön tarpeista pitää huolehtia kunnassa paremmin jotta täällä olisi hyvä olla vauvasta vaariin. Parikkalassa kun sattuu olemaan paljon asuntoja tyhjiillään niin pitäisikö kunnassa harkita jotain porkkanaa esim. tänne muuttava joka perustaa yrityksen saisi vaikka toimitilat ensimmäiselle vuodelle huokeammalla vuokralla tai vastaavaa. Miettikää asiaa Saarella ja Niukkalassa on paljon asuntoja tyhjänä joten pitääkö julkista liikennettä parantaa jotta myös autoton voisi käydä kangaskylässä töissä ja asua hieman rauhallisemmassa paikassa. Uudet yrittäjät toisi mukanaan uusia asukkaita kuntaan. Ottakaa koppia näistä ajatuksista nostetaan Parikkalan vetovoimaa positiivisuuden ja kaikkien ihmisten huomioimisella. Olisi mahtavaa jos Parikkala olisi jokaisen henkilön paraatiisi.

- Lisää kesätapahtumia! Esim. kesäisin Iltatorit esiintyjiä, paikallisia myyjiä. Lomalla ihmisiä enemmän iltaisin liikkeellä. Auttaisi myös kylän muita liikkeitä. Esim. tori tarjouksia alueen kauppoihin.
- Kannattaisi myös kehittää palveluita sinne missä on matkailijoita.
- Aika moni ajaa ohi keskustan kuutostietä, ennen kun kaikki oli toisin niin kaikki ajoivat läpi- nykyään eivät todellakaan. Olisi aika myös kuutostien reunassa olla jokin vetävä kyltti/ ständi tms paikasta mikäli halutaan autoilevia ihmisiä koukkaamaan keskustan kautta tuomaan jokin euro kuntaan.
- Mökkiläisen näkökulmasta ihan kattava kysely. Lähes kaikki kunnassa käyttämäni palvelut löytyi listalta. Ehkä rautakauppa, rakennuspalvelut ja puutavaran myynti taisivat jäädä pois. Yleisesti alueen matkailussa olisi minusta kiinnostavaa kuulla alueella liikkuvien harrastajaryhmien näkemyksiä. Esim kalastajia, karavaanareita ja lintubongareita tapaa aika paljon. Potentiaalia on.
- Tuoretta kalaa, mansikoita ja herneitä saisi olla heinä-elokuussa joka päivä myynnissä. Kierrätyskeskusta kaivataan takaisin.
- QR koodi olisi kyselyyn nopea ja helppo tapa osallistua
- Jäähalli ja Uimahalli tarvittaisiin
- Parikkalan valtti on mielestäni luonnonläheinen sijainti ja upeat maisemat. Rannan tuntumaan sopisi ihanasti jokin kahvila/lounasravintola tms
- Sinkuille tapaamistapahtumia.
- Parikkalan keskustaan tarvitaan toinen ruokakauppa. K-kaupat menestyy pienemmissä Simpeleen ja Punkaharjun taajamissa, Parikkalassa on paljon enemmän asiakkasuntaa koska mm Alko vetää asiakkaita paikkakunnalle. Joku pikaruokala voisi myös mielestäni menestyä...
- Patsaspuisto sekä Siikalahti olisivat tuotteistettavissa helposti, eli pakettimatka, johon sisältyy käynti kohteessa, majoituspalvelut ja hyvää ruokaa. Matkailuautoille enemmän paikkoja, muualta, kuin Parikkalan keskustasta, koska öisistä mopoilijoista on selkeä mainehaitta. Kuntoilijoille viikonloppupaketteja, mihin sisältyy erilaisia aktiviteetteja, majoituspalveluita yksilöllisten toiveiden mukaan. Kalamiehille mainontaa ja retkiä. Ym ym.
- Pitäkää luontopolut ja reitit kunnossa aina eteenkin päin.
- Se koirapuisto tai metsä olisi ollut mukava juttu.
- Markkinoinnin määrä on joko vähäistä tai sitä tehdään väärillä alustoilla. Esim kaupungin itsensä toimesta en muista varmaan yhtäkään mainosta, jos ei tätä Parikkalan puskaradion sivuilla jaettua kyselyä lasketa mukaan. Suurimman markkinoinnin tekee itseasiassa yrittäjät itse, esim Biisoniareena tuputtaa itsestään tietoa ja mainosta joka paikkaan ja se on vain loistava asia. Kuulun ns 2 polven Parikkalalaisiin eli niihin, joiden vanhemmat muuttaneet Parikkalassa töiden perässä ja sitten ollaan jääty asumaan muualle ja me tenavatkin ollaan asuttu muualla. Meillä siis isän vanha kotitalo, jota pidetään mökkinä. Käydään kesällä usein ja halutaan tukea paikallisia yrityksiä ja maataloustuottajia. Parikkalassa on paljon upeita ihmisiä ja asioita sekä paikkoja! Ylpeästi tyrkyttäkää niitä! Esimerkiksi sotahistorialliset paikat ja historia kiinnostaa. Järjestäkää lisää erilaisia historiamatkoja, joissa voi tulla kuuntelemaan esim Kollaan historia eri puhujineen on juuri sellainen. Rajaseutu on täynnä historiaa, joka ansaitsee tulla kerrotuksi ja kuulluksi! Ollaan ylpeitä siitä. Mun vaarin isä makaa Parikkalan sankarihaudassa. Esim itse haluaisin, että niiden ylläpitoon käytettäisiin enemmän aikaa vaivaa ja rahaa. Voitaisiko järjestää keräys niiden ylläpitoon? Uskon, että moni lahjoittaisi, eli myös meistä, jotka eivät asu vakituisesti, mutta arvostavat juuriaan. Kyllä mä olisin maksamassa esim 50€ bussireissusta, jossa käytäisiin esim 5 eri sotahistoriallista paikkaa läpi. Opas kertoo, miksi paikka on tärkeä. Siinä syntyisi työpaikkoja ja businestä Parikkalaa, joka hiipuvana kuntana tarvitsee kaikki tulovirrat. Järjestetään erilaisia metsäreissuja, joissa kerrotaan metsien hoidosta yms. Tietoisuutta kaupunkilaisille, jotka eivät ehkä tiedä juurikaan metsänhoidollisia faktoja. Tuokaa ylpeästi ja rohkeasti Parikkalaa ja sen historiaa esille. Ja se mitä myös kaivataan on erilaisten tapahtumien striimaus. Esim pystyisi joko zoomilla tai teamsilla osallistumaan erilaisiin esiteltiin yms tapahtumiin, vaikka ei paikan päälle pääsisi.

Tämäkin lisää näkyvyyttä Parikkalalle, että osataan mekin täällä maalla käyttää tekniikkaa ja mahdollistetaan kaikkien pääsy johon esitykseen esim monesti Mannerheimristin ritareista kertovaa esitystä ei striimattu ja monia se jäi harmittamaan, että aihe todellakin kiinnosti, mutta kaikki ei pysty ajamaan 400 km paikan päälle eli mahdollistavaa etäesitykset myös.

- Torin aukioloajan pitäisi olla "miellyttävämpi" lomalaiselle/eläkeläiselle ja ainakin pidentää sitä 12:sta-16:een. Kalakauppiaan (savukalaa) myyntikoju pitäisi saada torille. Ei ole kenenkään etu että kalaa pitää hakea suhteellisen kaukaa, kun kaikki muut ostokset voi tehdä Parikkalan keskustassa
- Parikkalasta ei puutu kuin kilpailu pt-kaupassa ja työpaikat. Siksi perheemme käy reissutöissä ja asuu viikonlopun ja lomat Parikkalassa. Parikkala on hyvä paikka olla ja asua.
- Tarvitaan kilpailua s-ryhmälle.
- Tietoja edullisista mökkitalkkaripalveluista.
- Leikolammelle voisi tehdä sellaiset portaat /käynnin veteen, että huonojalkaiset pääsivät uimaan.
- Toisesta ruokakaupasta ja viikonloppuna auki olevasta kahvilasta (ei ketjukahvila)
- Enpä tuota tiijä
- Hyvä, kiitos
- Enemmän näkyvyyttä sosiaaliseen mediaan
- Maneesi hevos ja koiraharrastajille
- Enemmän näkyviin sosiaalisessa mediassa. Parikkalassa on jo paljon kaikkea hyvää, mutta se vaan pitäisi saada paremmin näkyviin.
- Enemmän tapahtumia ja tiedonjakoa. Somessa ei välttämättä tieto osu kohdalle ilman mainontaa, mutta esim uutiskirje voisi olla hyvä tapa välittää tietoa Parikkalasta kiinnostuneille matkailijoille.
- Parikkalassa voisi olla PikaPullan tehtaanmyymälä. Lisäksi olisi hyvä järjestää kesäasukkaiden ja yrittäjien tapaaminen. Voisimme oppia tekemään parikkalalaisia herkuja. Toinen kauppa olisi myös toivottava. Talviurheiluun luisteluhiihtoladut.
- Koirapuisto Parikkalaan olisi jo pitkään toivottu lisää.uskaltaisi laskea keskenään rannalle.
- Avantouinti mahdollisuus saunalla ja uimavalvoja jollekin rannalle, edes muutamaksi tunniksi. Jotta nuoret
- Perustakaa Joukion kohdalle itärajasta kertova matkailukohde, vähän samanlainen kuin Ilomantsin Hattuvaaran EU:n itäisin piste. Myös näkötorni oltava. Samaan yhteyteen kahvila ja paikallisten tuotteiden myyntipiste. Toisekseen jos Parikkala haluaa edelleen olla lintumatkailijoille kohde (Lintuinmaa), niin hommatkaa keskustaan useampia pääskystorneja (esimerkiksi kirjaston nurmikolle) ja kolmiopuiston nurmikolle. Ne olisivat kiva ja erikoinen nähtävyys. Ja Siikalahtea pitäisi kehittää kävijöitä enemmän kiinnostavaksi kohteeksi.
- En huomannut, että selkeästi olisi ollut kysymystä mitä palveluita olisit tarvinnut?
- Mitenkäs se lemmikkien majoitus järjestyy?
- VisitParikkala-sivu on muuten ihan toimiva, mutta etusivulla ensimmäinen kohta "Suurenmoisia saaliita"-linkki vie sivulle, joka ei toimi. Puolisoni tykkää kalastaa ja olisi kiva saada helposti selville sivusto, jossa olisi mainittu muutamia kalapaikkoja, jossa voisi luvan kanssa kalastaa.
- Jotain julkista liikennettä Parikkalan asemalta pohjoiskärkeen, Saarelle ja Uukuniemelle. Kalliit taksimatkat rajoittavat käytiin määrää.
- Autonvuokraus / Gomore-tyyppinen palvelu Parikkalassa olisi iso plus! 🍷🍷
- Somessa kesäasukkaiden ryhmä jonne olisi mahdollisuus tiedottaa tapahtumista ja harrastuksista ja tilaisuuksista. Kesäkahvila Simpelejärven rantaan esim torin yhteyteen, jossa myynnissä hyviä paikallisia tuotteita ja jossa lukea lehdet ja hankkia uusia tuttavuuksia. Myös sotahistoriakohteiden muistomerkeistä kartta ja opasteet sekä kuutostieellä selkeästi kerrottu rajahistoriasta ja vaikka matkailukeskus/ rajakeskus Koitsanlahdella. Myös keskustan liikenneympyrä ja kylän katuilme viihtyisämpi, että turistit kokevat että täällä eletään :)
- Parikkalaan tulisi monikin töihin, jos henkilöstöjohtaminen olisi kunnossa lähinnä kunnassa.
- Ihana paikka.
- Itsepalvelupesula olisi varmasti monen mökkiläisen ja matkkaan tarve
- Luonto, maisemat yllättää monet ensimmäistä kertaa tulevat - niitä kannattaa mainostaa.
- Valokuitu Saarelle, jotta työnteke netin välityksellä onnistuu myös täällä maaseudulla. Valokuitu myös nostaisi kiinteistöjen arvoa ja houkuttelisi myös nuorempia muuttamaan maaseudulle esim. tekemään etätöitä.
- Valokuitu koko kunnan alueelle, myös Saarelle ja Uukuniemeen! Ei tänne kukaan muuten muuta, kaikki palvelut on jo netissä ja mobiiliyhteydet ovat surkeat. Oli lähellä etten jättänyt muuttamatta tänne pelkästään huonojen yhteyksien perusteella. Etäpiskelijalle ja etätöläiselle, yrittäjälle sekä stream palveluiden tai pelien käyttäjille aivan mahdoton paikka asua ja olla. On kunnalta lyhytnäköistä ja typerää toimintaa, ettei tähän asiaan olla vielä panostettu, siihen olisi pitänyt alkaa jo vuosia sitten. Tämä on erityisesti myös turvallisuus kysymys kun puhelut pätkevät ja mobiiliverkossa on jatkuvasti häiriöitä. Mobiiliyhteydet ovat myös helposti häiritävissä. Kuitua kuntaan, ennen kuin on liian myöhäistä!!!! (Parikkala on jo jälkijunassa koko muuhun maakuntaan verrattuna ja näyttäytyy aika huonossa valossa tämän suhteen). Laadukas kuvataide puuttuu myös. Se vetää matkailijoita (ks. Mänttä) ja auttaa ihmisiä jaksamaan / voimaan paremmin. Huomatkaa, että eslm. Patsaspuisto on vetänyt turisteja ympäri maailmaa ja noteerattu maailman medioissa. Tämän lisäksi kannattaa kehittää näyttelytoimintaa (konsultoikaa ammattitaiteilijoita / Etelä-Karjalan taitelijaseuraa, kun sellainen on aktiivinen ja olemassa!) ja järjestää

laadukkaita näyttelyitä. Ihmiset matkustavat pitkiäkin matkoja laadukkaiden näyttelyiden perässä! Esim. Retretti veti kymmeniä tuhansia matkailijoita joka kesä. Puhumattakaan Mäntästä. Tai Kotkasta.

- Parikkala on ihana kesäkohde
- Parikkalan keskusta tarvitsee kilpaileva elintarvikeliike (K-market). Simpeleellä ja Punkasalmessa K-markettien tarjonnot hakkaavat viereisten S-marketin tarjonnot. Itsepalvelupesula Parikkalan keskustassa tai Särkisalmella auttaisi lomalaista vaatehuollossa.
- Kiitos, tulemme toistekin! :)
- Kesä ei lopu heinäkuun loppuun, museot auki vielä elokuussa, kohteiden parempi opastus.
- Kulkeminen Niukkalaan ja Uukuniemelle on lähes mahdotonta ilman omaa autoa. Olen hankkinut sähköpyörän jotta voin junalta matkustaa mökille. Muuta on turha tarjota, jos kohteeseen ei pääse. Se on harmi.
- Kiitos, ei muuta kun samaa rataa, asteittain paremmaksi.....
- Parikkalan keskustaan tulee saada toinen päivittäistavarakauppa. Niinkuin ennen oli. Nyt S market ainut kauppa ja hinnat sen mukaiset, kilpailu puuttuu.
- Maatalousoppilaitoksen pihamaalla on puski keskellä avoin kaivo, jossa ei ole kantta! Kannattaisi hoitaa hirveä vaaran paikka pois ennenkuin kunta on onnettomuuden myötä lehtien etusivulla. Ei riittäne selitykseksi, ettei ole kunnan maalla. Vaatikaa alueen omistaja korjaamaan asia.
- Toivoisin että Akonpohjan leikkipuistoon saisi jotain uutta. Saaren kirkkorannan hiekan lainaus. Ja paikan kunnostus.. jos grilliä ei kunnosteta voisiko sen poistaa. Paikan yleisilmeen siistiminen.
- Ottakaa mökkiläistä enemmän mukaan tapahtumien järjestämiseen ja tapaisitte mökkiläisiä enemmän. Torille tai johonkin tapahtuma, jossa mökkiläiset pääsee ääneen.
- Meidän pitäisi saada yhtä vetävä terassi keskelle kylää kuin Kerimäellä on kaivopirtti. Iso terassi, jonne kaikki haluaa tulla kahville kesällä
- Parikkala on ihana paikka
- Yhdistäkää voimanne naapurikuntien kanssa. Järjestäkää vuosittainen kiva tapahtuma.
- lisää some markkinointia
- Yhdistäkää voimat lähikuntien matkailun kanssa. Esim. Punkaharjua osataan markkinoida hyvin ja itsekin joka kesä kierrän taidekohteet ja ravintolat läpi. Myös ihan meidän oma Uukuniemi on brändäytynyt hyvin biisoneilla, Biisoniareenalla ja Papinniemiellä. Sitä voisi kunta tukea enemmän ja hyötyä siitä koko Parikkalan markkinoinnissa. Parikkala on muutakin kuin Patsaspuisto ja Siikalahti. Ihmiset kulkee trendien perässä ja aika moni on tänäkin kesänä varta vasten ajanut Niukkalaan ihailemaan karanneita biisoneita.
- Kaipaan Parikkalan myymäläverkostoon enemmän vaihtoehtoja. S- ryhmä hallitsee liikaa eikä kilpailua synny, joten hinnat ovat mm. elintarvikkeissa liian korkeat. Plussaa olisi, jos hyvälle paikalle rantamaisemaan keskustan tuntumaan saataisiin viihtyisä kahvila tai ravintola. Siellä voisi olla elävää musiikkia ja muuta houkuttelevaa tarjontaa.
- Rantakahvila ja tärkein joku toinen ruokakauppa kuin S- market
- Mökkiläistä helpottaisi pesulapalvelut Parikkalan aseman / Särkisalmen lähetyvillä. Kierrätyskeskus olisi myös tärkeä!
- Luontomatkailun mm. melontareittien kehittäminen ja ylipäänsä Simpelejärven parempi hyödyntäminen. Vesistö palvelee tällä hetkellä lähinnä omatoimisesti matkaavia. Luonto on suuri vahvuus, reitistöjä olisi markkinoitava paremmin. Meillä on täällä myös verrattaen paljon alkutuotantoa, maaseutumatkailu ja paimenlomat olisi mahdollisuus tällä alueella erityisesti. Ja se uusien asukkaiden tervetulleeksi toivottaminen, SE ON TÄRKEÄÄ jos halutaan yksikin uusi asukas alueelle. Muissa kunnissa uudelle asukkaalle toimitetaan esim. liput paikalliseen puotiin/teatteriin, palveluhakemisto (JOKA OLISI HYVÄ OLLA AJANTASAINEN). Parikkala on kaunis paikka, mutta näin asukkaan näkökulmasta vielä on paljon kehitettävää ja yhdessä tehtävää. Hyvä kun kyselette ja selvitätte tietoja asukkailta!

Liite 3: Kyselylomake

Seuraavilla sivuilla on verkkokyselylomake, minkä kautta saatuihin vastauksiin tämä raportti perustuu.



Aloita vastaaminen napsauttamalla SEURAAVA (tai NEXT) -painiketta sivun alareunasta.

- Taidevalokuvavedos 'Metsänaamu', kuvaajan Hannu Siitosen signeerausella
- Emalimukipari, patsaspuiston ITE-taiteilija Veijo Rönkkösen kuvituksella
- Parikkalan herkut -kassi; sinappia, metsäpohalaisen hilloa, marmeladikarkkeja, tyrnijuuhetta
- Parikkalan herkut -kassi; sinappia, metsäpohalaisen hilloa, marmeladikarkkeja, tyrnijuuhetta
- 'Herra Kuolema' -kestokassi, patsaspuiston ITE-taiteilija Veijo Rönkkösen kuvituksella

Kirjautu Googleen, jotta voit tallentaa edistymisesi. [Lue lisää](#)

Vastaukset käsitellään luottamuksellisesti, eikä yksittäistä vastaajaa voida tunnistaa raportoiduissa tuloksissa. Selityksen toteuttavayhteistyössä Imatran seudun kehitysyhtiö, Parikkalan kunta ja Amara Oy. Selityshankkeen on saanut EU:n maaseuturahastoista Kärki-Leader -ryhmältä. Vastaaminen kestää noin 10 minuuttia. Jos olet kirjautunut selaimen Google-tunnuksilla voi halutessasi keskeyttää vastaamisen ja jatkaa myöhemmin. Kirjautuminen ei ole välttämätöntä.

Lisätietoja kyselystä: info@myview.fi



Tyhjennä lomake

Tämä lomake luotiin verkkotunnuksessa Arnora Ltd.
Näyttääkö lomake epäilyttävältä? Ilmoita

Google Forms



Parikkalassa On Paljon -kysely

[Kirjaudu Googleen](#), jotta voit tallentaa edistymisesi. [Lue lisää](#)

* Pakollinen kysymys

Aloitetaan!

Ensin muutama taustakysymys

Mikä on kotikuntasi? *

Valitse ▼

Mihin ikäryhmään kuulut? *

Valitse ▼

Kuinka usein käyt Parikkalassa? *

- ☐ Olen täällä ensimmäistä kertaa
- ☐ Kerran vuodessa tai harvemmin
- ☐ Muutaman kerran vuodessa
- ☐ Kuukausittain
- ☐ Muutaman kerran kuukaudessa
- ☐ Viikoittain
- ☐ Muutaman kerran viikossa
- ☐ Asun täällä
- ☐ En ole koskaan käynyt Parikkalassa (vielä)

Mikä on tämän tai viimeisimmän Parikkalassa käyntisi pääasiallinen syy? *

- ☐ Lomamatka
- ☐ Työmatka
- ☐ Ostoksilla
- ☐ Läpikulkumatkalla
- ☐ Osallistuminen tapahtumaan
- ☐ Sukulaisten tapaaminen
- ☐ Kävin omalla mökilläni / kakkosasunnollani
- ☐ Asun täällä
- ☐ En ole koskaan käynyt Parikkalassa (vielä)
- ☐ Muu: _____

Millä kulkuneuvolla saavuit Parikkalaan? *

- ☐ Junalla
- ☐ Bussilla
- ☐ Polkupyörällä
- ☐ Jalan
- ☐ Veneellä
- ☐ Kimppakyydillä
- ☐ Omalla autolla (polttoainemotori tai hybridi)
- ☐ Omalla autolla (täyssähkö)
- ☐ Omalla autolla (asuntoauto tai asuntovaunu)
- ☐ Asun täällä
- ☐ En ole koskaan käynyt Parikkalassa (vielä)
- ☐ Muu: _____

Kuinka monta yötä vietät Parikkalassa tällä vierailullasi tai vietit viimeisimmällä vierailullasi? *

Valitse ▼

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.

Tämä lomake luotiin verkotunnuksessa Arnora Ltd.
Näyttääkö lomake epäilyttävältä? [Ilmoita](#)

Google Forms



Parikkalassa On Paljon -kysely

[Kirjaudu Googleen](#), jotta voit tallentaa edistymisesi. [Lue lisää](#)

* Pakollinen kysymys

Palveluiden käyttö ja tarpeet

Jos vastaat kyselyyn puhelimella, käynnä laite vaakasuuntaan tämän osion ajaksi.

Kun olet Parikkalassa, missä useimmiten teet päivittäisostoksesi? *

- ☐ Kangaskylässä (kuntakeskus)
- ☐ Särkisalmella
- ☐ Kirjavalassa
- ☐ Akonpohjassa
- ☐ Niukkalassa
- ☐ Naapurikuntien puolella
- ☐ En osaa sanoa / en osaa nimetä paikkaa

Mitä kauppvoja ja myymälöitä olet käyttänyt Parikkalassa ja mitä kauppvoja ja myymälöitä olisit käyttänyt Parikkalassa ollessasi, mutta palvelua ei ole ollut tarjolla?

	Olen käyttänyt palvelua Parikkalassa	Käyttäisin palvelua Parikkalassa, jos se olisi tarjolla
Elintarvikemyymälät	☐	☐
Päivittäistavaramyymälät	☐	☐
Kioskit	☐	☐
Makeis- ja herkkumyymälät	☐	☐
Etniset ruokamyymälät	☐	☐
Alko	☐	☐
Pukeutumisen myymälät	☐	☐
Jalkineyymälät	☐	☐
Laukku- ja asustemyymälät	☐	☐
Koru- ja kellomyymälät, kultasepänlikkeet	☐	☐
Apteekit	☐	☐
Optikot	☐	☐
Luontaistuotemyymälät	☐	☐
Kosmetiikkamyymälät	☐	☐
Kampaamotarvikemyymälät	☐	☐
Huonekalumyymälät	☐	☐
Kukkakaupat	☐	☐
Kodin tarvikemyymälät	☐	☐
Sisustus- ja lahjatavaramyymälät	☐	☐
Kodintekniikkamyymälät	☐	☐
Urheiluvälinemyymälät	☐	☐
Kirja- ja paperitavarakaupat	☐	☐
Harrastustarvike- ja pelikaupat	☐	☐
Kännykkä- ja liittymämyymälät	☐	☐
Valokuvausliikkeet	☐	☐
Lelukaupat ja lastentarvikemyymälät	☐	☐
Lemmikkien ruoka- ja tarvikemyymälät	☐	☐

Mitä viihde- ja hyvinvointipalveluita olet käyttänyt Parikkalassa ja mitä viihde- ja hyvinvointipalveluita olisit käyttänyt Parikkalassa ollessasi, mutta palvelua ei ole ollut tarjolla?

	Olen käyttänyt palvelua Parikkalassa	Käyttäisin palvelua Parikkalassa, jos se olisi tarjolla
Kahvilat	☐	☐
Ravintolat	☐	☐
Pikaruokaravintolat	☐	☐
Baarit ja terassit	☐	☐
Yöravintolat	☐	☐
Jäätelömyymälät	☐	☐
Mehu- ja smoothiebaarit	☐	☐
Parturi-kampaamot	☐	☐
Kauneushoitolat	☐	☐
Tatuointiliikkeet	☐	☐
Kuntosalit	☐	☐
Jooga ja mindfulness palvelut	☐	☐
Hierontapalvelut	☐	☐
Julkiset terveyspalvelut; lääkärit ja hammaslääkärit	☐	☐
Yksityiset terveyspalvelut; lääkärit ja hammaslääkärit	☐	☐
Eläinlääkäri	☐	☐
Elokuvateatterit	☐	☐
Keilaradat	☐	☐
Pelisalit	☐	☐
Lasten leikkipuistot	☐	☐
Nuorten tapahtumat	☐	☐
Liikunta-, seikkailu- ja teemapuistot	☐	☐
Urheilutapahtumat, cupit ja turnaukset	☐	☐
Markkinatapahtumat	☐	☐
Venevuokraus	☐	☐
SUP-lautojen tai kajakkien vuokraus	☐	☐
JetSki-vuokraus	☐	☐
Taidenäyttelyt ja -tapahtumat	☐	☐
Teatterit ja kesäteatterit	☐	☐
Konsertit	☐	☐
Laula mukana -tapahtumat	☐	☐
Ohjatut luontoretket; esim. Siikalahdella	☐	☐
Ohjatut vesistöretket; esim. Pyhäjärvellä	☐	☐
Ohjatut historiaretket; esim. sotamuistomerkit	☐	☐
Ohjatut työpajat	☐	☐
Retriitit ja meditaatiotapahtumat	☐	☐
Catering ja pitopalvelut, järjestäjän tiloissa	☐	☐
Catering ja pitopalvelut, koti- tai mökkiympäristössä	☐	☐

Mitä muita palveluita olet käyttänyt Parikkalassa ja mitä muita palveluita olisit käyttänyt Parikkalassa ollessasi, mutta palvelua ei ole ollut tarjolla?

	Olen käyttänyt palvelua Parikkalassa	Käyttäisin palvelua Parikkalassa, jos se olisi tarjolla
Pesulat	☐	☐
Suutarit	☐	☐
Pukuvuokraamot, vaatelainaamot	☐	☐
Kirpputoripalvelut	☐	☐
Auton huoltopalvelut	☐	☐
Auton varaosapalvelut	☐	☐
Auton pesupalvelut	☐	☐
Auton vuokrauspalvelut	☐	☐
Matkatoimistopalvelut	☐	☐
Pankit	☐	☐
Vakuutusyhtiöt	☐	☐
Posti	☐	☐
Kiinteistövälitys	☐	☐
Pienvarastopalvelut	☐	☐
Kirjasto	☐	☐
Kirkkoherranvirasto	☐	☐
Jumalanpalvelukset	☐	☐
Nuorisotilat	☐	☐
Kokoonmistilat	☐	☐
Mökki vuokrauspalvelut	☐	☐
Asuntovuokrauspalvelut	☐	☐
Hotellit ja majoituspalvelut	☐	☐
Toimistovuokrauspalvelut	☐	☐

Mistä etsit tietoa Parikkalan palveluista?

Arvioi annettujen vaihtoehtojen tärkeys sinulle asteikolla: 0: ei tärkeä (0) -- 5: erittäin tärkeä.

Paperiesitteet

012345

Ei tärkeää tietolähde☐☐☐☐☐☐Erittäin tärkeä tietolähde

Paikallislehden mainokset

012345

Ei tärkeää tietolähde☐☐☐☐☐☐Erittäin tärkeä tietolähde

Ystävien ja sukulaisten suositukset

012345

Ei tärkeää tietolähde☐☐☐☐☐☐Erittäin tärkeä tietolähde

Internet-sivut ja hakukoneet

012345

Ei tärkeää tietolähde☐☐☐☐☐☐Erittäin tärkeä tietolähde

Sosiaalinen media

012345

Ei tärkeää tietolähde

Erittäin tärkeää tietolähde

Tekoälypalvelut

012345

Ei tärkeää tietolähde

Erittäin tärkeää tietolähde

Radio ja TV

012345

Ei tärkeää tietolähde

Erittäin tärkeää tietolähde

Mitä seuraavista sähköisistä kanavista olet käyttänyt etsiessäsi tietoa Parikkalasta? Valitse kaikki mitä olet käyttänyt.

Google

Bing

Yahoo

Yandex

DuckDuckGo

YouTube

Facebook

Instagram

TikTok

LinkedIn

Viestipalvelu X (ent. Twitter)

Pinterest

Threads

Discord

[visitparikkala.fi](#)

[rajamailla.fi](#)

[gosaimaa.fi](#)

[parikkala.fi](#)

Muu:

Takaisin

Seuraava

Sivu 3 / 5

Tyhjennä lomake

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.

Tämä lomake luotiin verkkoalustassamme Amora Ltd.

Näyttääkö lomake epäilyttävältä? [Ilmoita](#)

Google Forms

?



Parikkalassa On Paljon -kysely

Kirjaudu Googleen, jotta voit tallentaa edistymisesi. [Lue lisää](#)

* Pakollinen kysymys

Kiinnostus ja odotukset

Mitkä seuraavista asioista vaikuttivat eniten päätökseesi matkustaa Parikkalaan? (valitse 4 tärkeintä)

- ☐ Minulla on mökki Parikkalassa (älä rastita muita vaihtoehtoja)
- ☐ Asun Parikkalassa (älä rastita muita vaihtoehtoja)
- ☐ Työmatka
- ☐ Loman tai matkan tarkoitus
- ☐ Harrastukset ja kiinnostuksen kohteet
- ☐ Oma elämäntilanne
- ☐ Aiemmat positiiviset matkakokemukset Parikkalasta
- ☐ Matkan budjetti
- ☐ Matkustamisen kustannukset
- ☐ Saamani hyvä tarjous majoituksesta tai tapahtumasta
- ☐ Ilmasto ja sää
- ☐ Turvallisuus
- ☐ Kulttuuritarjonta
- ☐ Historiallinen tarjonta
- ☐ Minua kiinnostava yksittäinen tapahtuma
- ☐ Luonto ja maisemat
- ☐ Lintuharrastus tai -kiinnostus
- ☐ Sopivat aktiviteetit ja palvelut
- ☐ Sopiva majoituksen laatu
- ☐ Hyvät kulkuyhteydet
- ☐ Ympäristövastuullisuus, kestävä matkailu
- ☐ Ystävien ja puskaradion suositukset
- ☐ Sosiaalisen median ja internetin suositukset
- ☐ Matkamessut ja matkailulehdet
- ☐ Mainonta ja markkinointi
- ☐ Kaupungilla valotaulussa näkemäni mainos
- ☐ Uutiset ja ajankohtaiset tapahtumat
- ☐ Parikkalan on sopivan lähellä, matka on lyhyt
- ☐ Muu: _____

Mitkä seuraavista olivat sinulle tärkeimmät syyt tuotteiden tai palveluiden ostamiseen Parikkalassa? (valitse 4 tärkeintä)

- ☐ Spontaanius, kohdalle osui minua kiinnostava tarjooma
- ☐ Mukavuus, tuotteen tai palvelun ostaminen teki olemisesta helpompaa
- ☐ Välttämättömyys, tarvitsin tuotteita tai palveluita jokapäiväisessä elämässä
- ☐ Uudet kokemukset, halusin kokeilla jotakin minulle uutta tekemistä
- ☐ Uudet kokemukset, halusin kokeilla jotakin minulle uutta ruokaa tai paikallista erikoisuutta
- ☐ Paikallisuus, halusin hankkia jotakin paikallista
- ☐ Erikoistarjous, ostin tuotteen tai palvelun koska sain sen hyvään hintaan
- ☐ Sosiaalinen status, halusin kokea jotakin mitä voin julkaista sosiaalisessa mediassa
- ☐ Sosiaaliset suhteet, halusin kokea jotakin mitä ystävät tai sosiaalinen media oli suositellut
- ☐ Hyvä olo, ostin tuotteen tai palvelun koska se sopi juuri siihen hetkeen
- ☐ Lüksus, ostin tuotteen tai palvelun koska matkalla voi käyttää rahaa vähän enemmän
- ☐ Nopeus, ostin tuotteen tai palvelun koska näin haluamani asia järjestyi nopeammin
- ☐ Sää, ostin tuotteen tai palvelun koska tarvitsin sen vallitsevan sään takia
- ☐ Terveys, ostin tuotteen tai palvelun koska terveyteni vaati sitä
- ☐ Liikkuminen, ostin tuotteen tai palvelun koska kulkuyhteyksissäni tapahtui muutos
- ☐ Aiemmat kokemukset, ostin tuotteen tai palvelun koska tiesin sen hyväksi
- ☐ Henkilökohtainen syy, ostin tuotteen tai palvelun koska halusin sen
- ☐ En ole koskaan ostanut mitään Parikkalassa (vielä)
- ☐ Muu: _____

Kenelle suosittelet Parikkalaa vierailukohteena? *

☐ Yksin matkustaville

☐ Pariskunnille

☐ Lapsiperheille

☐ Ikäihmisille

☐ Luonnon ilmiöiden ja ihmeiden ihailijoille

☐ Luontoa arvostaville aktiviteettilomailijoille (pyöräily, patikointi...)

☐ Seikkailuhakuisille eri urheilulajien harrastajille

☐ Paikalliskulttuuria ja paikallista elämäntapaa etsiville

☐ Urbanin kulttuurin kuluttajille, kulttuurimatkailejoille

☐ Viihdetarjonnasta nauttiville, konsertit, tapahtumat, yöelämä

☐ Rentoutujille, rauhasta ja hemmotteluhoidoista nauttiville

☐ Kulinaarisista elämyksistä nauttiville

☐ Ryhmämatkailejoille ja ryhmässä liikkuville

☐ LGBTQ+ kulttuurista ja yhteisöistä kiinnostuneille

☐ Viileää lomakohdetta etsiville (Coolcation)

☐ Vesiurheilusta kiinnostuneille

☐ Kuntourheilijoille

☐ Muu:

Kerro mitä odotit Parikkalan vierailultasi ja toteutuiko odotuksesi?
Millaisia yleisiä huomioita sinulla on Parikkalan matkailutarjonnasta?

Oma vastauksesi

Terveisesi Parikkalan matkailun ja palveluiden kehittäjille. Mitä emme osanneet sinulta kysyä? Sana on vapaa.

Oma vastauksesi

Takaisin

Seuraava

Sivu 4 / 5

Tyhjennä lomake



Parikkalassa On Paljon -kysely

[Kirjaudu Googleen](#), jotta voit tallentaa edistymisesi. [Lue lisää](#)

Haluatko osallistua palkintojen arvontaan?

Arvomme kaikkien tähän kyselyyn osallistuneiden kesken palkintoja. Jos haluat mahdollisuuden voittaa täytä yhteystietosi alla oleviin kenttiin. Jos et halua osallistua arvontaan, jätä kentät tyhjäksi.

Napsauta lopuksi LÄHETÄ (tai SUBMIT) -painiketta.

Vastaajan nimi ja puhelinnumero tallennetaan tietolähteenä toimivasta alla olevasta lomakkeesta Amora Oyn ylläpitämään rekisteriin, jonka käyttötarkoitus on ainoastaan tämän arvonnän suorittaminen. Tietojen käsittely perustuu rekisteröidyn suostumukseen, jonka hän antaa täyttämällä tiedot alle. Annettuja yhteystietoja ei yhdistetä kyselyn vastauksiin ja niitä käytetään vain arvonnän suorittamiseen. Tietoja ei luovuteta eikä siirretä muuhun käyttöön, pois lukien palkintoja voittaneiden henkilöiden nimet, jotka voidaan julkaista voitosta tiedotettaessa. Koko rekisteri tuhoetaan arvonnän suorittamisen jälkeen. Arvonta suoritetaan Imatran seudun kehitysyhtiössä kyselyn päättymisen jälkeen. Lisätietoja: info@myview.fi.

Etu- ja sukunimi

Oma vastauksesi

Puhelinnumero

Oma vastauksesi

[Takaisin](#)

[Lähetä](#)

[Sivu 5 / 5](#)

[Tyhjennä lomake](#)

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.

Tämä lomake luotiin verkotunnuksessa Amora Ltd.
Näyttääkö lomake epäilyttävältä? [Ilmoita](#)

Google Forms